

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**NOMOR SKRIPSI**  
**4500/KOM-D/SD-S1/2021**

**KONVERGENSI RADIO ROBBANI 91.1 FM SEBAGAI RADIO  
DAKWAH DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI  
ERA DIGITAL**



**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Oleh :**

**MUHAMMAD SOFUAN**  
**NIM 11743101669**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM**  
**RIAU**  
**2021**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KONVERGENSI RADIO ROBBANI 91.1 FM SEBAGAI RADIO  
DAKWAH DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA DI ERA  
DIGITAL**

Disusun Oleh:

**MUHAMMAD SOFUAN**

**NIM 11743101669**

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal, 23 Agustus 2020

**Pembimbing,**

**Dewi Sukartik, M. Sc**  
**NIK. 130311019**

**Mengetahui :**

**Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,**

**Dr. Muhammad Badri, M.Si.**  
**NIP. 19810313 201101 1 004**

UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Muhammad Sofuan  
NIM : 11743101669  
Judul : Konvergensi Radio Robbani 91.1 FM Sebagai Radio Dakwah Dalam Mempertahankan Eksistensinya di Era Digital

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 21 Oktober 2021

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 21 Oktober 2021



Dr. Imron Rosidi, S. Pd., M.A  
NIP. 198111182009011006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Sekretaris/ Penguji II,

Dr. Arwan, M. Ag  
NIP. 1966022519930311002

Mustafa, M. Ikom  
NIK. 130417024

Penguji III,

Penguji IV,

Umar Abdul Rahim, SM, S. SoS.I., M.A  
NIK. 130417025

Yudhi Marta Nugraha, MDS  
NIP. 197903282009121002

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
كلية الدعوة و الاتصال  
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION  
Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Muhammad Sofuan  
NIM : 11743101669  
Judul : Konvergensi Radio Robbani 91.FM Sebagai Radio Dakwah Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 23 maret 2021

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru 23 maret 2021.

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Penguji II,

Hayatullah Kurniadi, MA.  
NIP 198906192018011004

Mustafa, S.I.Kom.  
NIP/NIK 130417024





UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
di-  
Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Muhammad Sofuan  
NIM : 11743101669  
Judul Skripsi : Konvergensi Radio Robbani 91.1 FM Sebagai Radio Dakwah Dalam Mempertahankan Eksistensinya di Era Digital

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Mengetahui :  
Pembimbing,

Dewi Sukartik, M. Sc  
NIK. 130311019

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Sofuan  
 NIM : 1174310169  
 Tempat/Tanggal Lahir : Bangkinang, 13 Maret 1998  
 Jurusan : Ilmu Komunikasi  
 Judul Skripsi : **"KONVERGENSI RADIO ROBBANI 91.1 FM SEBAGAI RADIO DALAM DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA DI ERA DIGITAL"**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan tercantum sebagai bagian dari skripsi ini jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas pada *Footnote* dan Daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar, yang diperoleh dari skripsi ini. Sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta undang-undang yang berlaku.

Pekanbaru, Oktober 2021



buat pernyataan,

**Muhammd Sofuan**  
 NIM 11743101669

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Nama** :Muhammad Sofuan  
**Program Studi** :Ilmu Komunikasi  
**Judul** :Konvergensi Radio Robbani 91.1 Fm Sebagai Radio Dakwah Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital

Perkembangan teknologi komunikasi dan internet, perlahan mempengaruhi budaya dan kebiasaan masyarakat. Tumbuhnya media berbasis digital, sehingga media seperti Radio analog mulai ditinggalkan dan beralih ke radio digital. Radio Robbani mencari upaya untuk mempertahankan eksistensinya, dengan cara melakukan konvergensi media. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Konvergensi Radio Robbani 91.1 FM Sebagai Radio Dakwah Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Digital. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif analisi deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan semulanya Radio Robbani merupakan radio analog, melakukan konvergensi media dengan mendirikan website: [www.radiorobbani.com](http://www.radiorobbani.com), platform media sosial dan android streaming (Digital) dengan melaunching aplikasi di play store dengan nama Radio Robbani 91.1 FM. Pada konvergensi media yang dilakukan, Radio Robbani mengadopsi satu model konvergensi media : yakni, model konvergensi *content*.

**Kata Kunci** : Konvergensi Media, Eksistensi, Radio Robbani

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Name** : **Muhammad Sofuan**  
**Departement** : **Communication Science**  
**Title** : **Robbani Radio Convergence 91.1 FM as a Da'wah Radio in Maintaining Existence in the Digital Age**

*The development of communication technology and the internet slowly affects people's culture and habits. The growth of digital-based media, so that media such as analog radio began to be abandoned and switched to digital radio. Radio Robbani is looking for an effort to maintain its existence, using media convergence. The purpose of this study was to find out how the Convergence of Robbani 91.1 FM Radio as a Da'wah Radio in Maintaining Its Existence in the Digital Age. This type of research is descriptive analysis qualitative research. The results showed that initially, Radio Robbani was an analog radio, conducting media convergence by establishing a website: [www.radiorobbani.com](http://www.radiorobbani.com), a social media platform, and android streaming (Digital) by launching an application on the play store under the name Radio Robbani 91.1 FM. In the media convergence that was carried out, Radio Robbani adopted a media convergence model: namely, the content convergence model.*

**Keywords : Media Convergence, Existence, Robbani Radio**





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah robbil'alamin, rasa syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan rahmatnya, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Sholawat beserta salam saya ucapkan kepada nabi Muhammad SAW atas segala rahmat dan karunianya.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Prodi Ilmu Komunikasi (S. Ikom), Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dalam penulisan Skripsi ini, saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan karena keterbatasan pemahaman dan pengalaman saya. Tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, selama perkuliahan sampai pada saat penyusunan Skripsi, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya ucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua saya dan keluarga, Bapak Tasri dan Ibu Mitra Eliza yang selalu memberi semangat dan mengingatkan saya untuk terus mendekatkan diri kepada Allah SWT, dengan menjalankan kewajiban dalam beribadah, berdoa, berusaha dan berikhtiar dan bersabar dalam setiap keadaan yang saya hadapi.
2. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M. Ag, selaku Rektor Universitas Sultan Syarif Kasim Riau, Wakil Rektor I, II, dan III, serta seluruh civitas akademik UIN SUSKA Riau.
3. Bapak Dr. Imron Rosidi, S. Pd, M.A, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Sultan Syarif Kasim Riau. Wakil Dekan I Dr.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Masduki, M. Ag., Wakil Dekan II Dr. Hartono, M. Si, dan Wakil Dekan III Dr. H. Arwan, M. Ag.

4. Bapak Muhammd Badri, SP.,M.SI, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komuniaksi, Universitas Sultan Syarif Kasim Riau dan Bapak Artis M. Ikom selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komuniaksi dan sekaligus Penasehat Akademik (PA)
5. Ibu Dewi Sukartik, M.Si, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan masukannya, motivasi dan dukungannya kepada saya.
6. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi, khususnya dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau. Terimakasih atas semua ilmunya yang bermanfaat.
7. Bapak Cip Bayali, S. HI, Selaku Direktur Radio Robbani 91.1 FM yang merupakan pendamping saya saat melakukan penelitian tugas akhir. Dan seluruh staf Radio Robbani.
8. Saudara kandung saya, Abdul Halim Hanafi, S. Pi, Muhammad Ridho Ilahi yang merupakan motivasi dan semangat saya untuk terus berusaha dalam pendidikan.
9. Sahabat-sahabat di Jurusan Ilmu Komunikasi 2017, Kelas Broadcasting E yang merupakan teman seperjuangan yang telah banyak membantu dan semua kesan-kesannya selama saya kuliah.
10. Untuk semua kerabat, rekan dan keluarga KKN DR PLUS 2020, Fiqra Asidiqqi, Muhammad Sahid, Muhammad Gusrizal, Yahdi Yahya, Khairul Azhari, Artika Sastra Wahyuni, Destia Yolanda, Dola Aulia Wati dan Nur Alia. Sahabat seperjuangan, teman sepermainan, serta semua pihak yang telah berkontribusi baik itu secara langsung ataupun yang tidak secara sadar telah membantu saya selama ini.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Akhir kata pengantar ini saya berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya, serta dapat bermanfaat bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

***Wasalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh***

Pekanbaru, 23 September 2021

Penulis

Muhammad Sofuan  
NIM 11743101669

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Penegasan Istilah.....	7
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
F. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II : KAJIAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
A. Kajian Terdahulu.....	11
B. Landasan Teori.....	14
C. Kerangka Berpikir .....	25
<b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
A. Desain Penelitian.....	26
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	26
C. Sumber Data.....	27
D. Teknik Pengumpulan Data.....	28
E. Validitas Data.....	29
F. Teknik Analisis Data.....	30
<b>BAB IV : GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Sejarah perkembangan Radio Robbani 91.1 FM Pekanbaru .....	32
B. Visi dan Misi Radio Robbani 91.1 FM .....	33
C. Profil Radio Robbani 91.1 FM .....	34
D. Struktur Organisasi .....	36
E. Program Siaran .....	37
F. Daftar Narasumber .....	44
G. Alamat Kantor, Studio dan Pemancar Radio Robbani .....	44





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
A. Hasil Penelitian.....	45
B. Pembahasan .....	62
<b>BAB VI : PENUTUP.....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

4.1. Program Siaran .....	37
4.2. Program Siaran .....	38
4.3. Program Siaran .....	39
4.4. Program Siaran .....	40
4.5. Program Siaran .....	41
4.6. Program Siaran .....	42
4.7. Program Siaran .....	43
5.1. Informan Penelitian .....	46
5.2. Distribusi Dari Wilayah Pendengar .....	57
5.3. Distribusi Responden Mendengarkan Radio Dari Wilayah Pendengar Beragama Muslim.....	58
5.4. Distribusi Wilayah Dengan 12% Pendengar Beragama Muslim di Tahu 2019 .....	58
5.5. Distribusi Wilayah Dengan 16% Pendengar Beragama Muslim di Tahun 2020 .....	58
5.6. Distribusi Wilayah Dengan 20% Pendengar Beragama Muslim di Tahun 2021 .....	59
5.7. Distribusi Responden Berdasarkan Minat Mendengarkan Radio .....	61
5.8. Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin .....	60
5.9. Distribusi Responden Berdasarkan Lama Mendengarkan Radio .....	60
5.10 Distribusi Responden Berdasarkan Faktor-Faktor Popularitas ProgramSiaran News .....	61



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka Berfikir.....	25
4.1. Logo Lama Radio Robbani 91.1 FM .....	35
4.2. Logo Baru Radio Robbani 91.1 FM.....	35
4.3. Struktur Organisasi.....	36
5.1. Unggahan Apk Radio Robbani 91.1 FM di Play Store .....	48
5.2. Halaman Depan Apk Radio Robbani 91.1 FM .....	49
5.3. Cross Promotion Pada Media Sosial .....	55

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan informasi telah banyak membawa perubahan dari berbagai bidang. Berbagai macam media yang berkembang saat ini juga memberi kemudahan pada khalayak dalam memperoleh hiburan dan informasi yang diinginkan dengan mudah dan cepat. Media elektronik seperti radio merupakan salah satu contoh hasil kemajuan teknologi komunitas modern yang dapat dijadikan sebagai media dalam menyiarkan informasi. Peranan radio sebagai media ekspresi, komunikasi, informasi pendidikan dan hiburan.

Media radio dianggap memiliki kekuasaan yang begitu hebat, hal ini disebabkan oleh tiga faktor, yakni: pertama, radio siaran sifatnya adalah langsung. Untuk mencapai sasarannya yakni para pendengar, sesuatu hal atau program yang akan disampaikan oleh media radio tidaklah mengalami proses yang kompleks, kedua, radio siaran tidak mengenal jarak dan waktu. Selain waktu, ruangan bagi media radio siaran tidak merupakan sebuah masalah. Bagaimanapun jauhnya jarak sasaran yang akan dituju, dengan media radio kan dengan mudah dapat dicapainya. Ketiga, radio siaran mempunyai daya tarik yang kuat. Daya tarik ini ialah karena disebabkan oleh sifatnya yang serba hidup. Hal ini berkat tiga unsur yang ada pada media radio, yakni: musik, kata-kata (tentunya kata-kata yang disampaikan oleh seorang penyiar) dan efek suara.<sup>1</sup>

Radio saat ini memiliki tantangan untuk bersaing dengan media masa lainnya. Seiring dengan berjalannya waktu radio pun tidak lepas dari pengaruh globalisasi yang selalu berubah dari waktu ke waktu. Masyarakat merupakan faktor utama dalam perkembangannya untuk menentukan hidup matinya sebuah radio siaran karena masyarakat akan cenderung mencari media yang lebih dan menarik sesuai dengan kebutuhannya.

<sup>1</sup> Onong U Effendy, *Dimensi-Dimensi Komunikasi* (Bandung: Alumni, 1981), hlm 140-141.





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perkembangan internet menjadi sebuah tantangan baru bagi Radio. Saat ini, diantara banyaknya media baru, radio diminati oleh 30-37 persen pendengar. Upaya untuk menarik minat khalayak mendengarkan radio bukan hal yang mudah. Radio harus bersaing media baru yang didukung dengan teknologi yang inovatif dan menawarkan unsur fleksibel dan plan yang ditentukan sendiri. Sisi personal yang ditawarkan media baru tersebut tentunya menjadi daya tarik bagi khalayak.<sup>2</sup> Radio masih belum dapat memenuhi sisi tersebut secara keseluruhan. Oleh karena itu, mendapatkan perhatian dari khalayak menjadi tantangan bagi radio sendiri.

Teknologi yang berkembang sangat pesat saat ini membuat industri media turut berkembang. Media massa baru (*new media*) sudah banyak bermunculan dan digunakan oleh masyarakat. Media baru menjadi salah satu saluran komunikasi yang memiliki banyak pengguna, sehingga tidak menutup kemungkinan bahwa media konvensional akan tergeser. Hal inilah yang membuat media konvensional melakukan transformasi atau perubahan agar tetap diminati masyarakat. Salah satu strategi perubahan tersebut adalah dengan melakukan konvergensi media. Fenomena terkini dari perkembangan media yaitu teknologi media yang memungkinkan terjadinya konvergensi teknologi media, telekomunikasi dan komputer.<sup>3</sup> Konvergensi media terjadi akibat adanya penggabungan antara media konvensional ke media digital atau media baru, Kunci utama dari adanya konvergensi media ini adalah media yang berbasis internet. Kemunculan internet, juga membuat media penyiaran terus bersaing memperluas audien. Karenanya, media penyiaran harus merespon perubahan teknologi apabila ingin tetap bertahan di tengah masyarakat, diantaranya melalui penggabungan teknologi dengan internet, dan perluasan jaringan bagi media penyiaran lokal, terutama radio yang memiliki frekuensi terbatas.

<sup>2</sup> Khasna Lathifah, Ismandianto, *Konvergensi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital dan Covid 19*, Jurnal Riset Komunikasi 4 (2021), hlm 130-131.

<sup>3</sup> Pritta Miranda, Reny Yuliati, *Keunikan Karakteristik radio: daya tarik bagi halayak dalam mendengarkan radio*, Jurnal Studi Komunikasi 4 (2020) hlm 376.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Penggunaan internet dalam kehidupan sehari-hari di Indonesia menunjukkan persentase yang semakin tinggi. Pengguna aktif media social dan internet pada tahun 2019 bahkan mencapai 56% dari keseluruhan populasi di Indonesia.<sup>4</sup> Hal ini menandakan bahkan semakin banyak audiens yang beralih mengakses new media dibanding radio, sehingga menyebabkan menurunnya tren industri radio. Media sosial yang hadir saat ini merupakan perkembangan lain dari *new media* yang berbasis internet. Platform media berbasis internet terus berkembang. Salah satu fenomenanya adalah platform media sosial yang bahkan turut merubah tatanan pergaulan masyarakat saat ini. Perkembangan media informasi tersebut dapat terjadi karena berkembangnya teknologi informasi. Oleh karena itu, radio saat ini memilih melakukan konvergensi media yaitu bergabung atau berintegrasi dengan *new media* dalam segala bentuk penyiarannya. Adapun konvergensi media telah dilakukan oleh banyak radio, terutama di kota-kota besar, dan memiliki dampak signifikan terhadap perluasan pasar *audiens* dan belanja iklan radio. Melalui penelitian sebelumnya terhadap beberapa radio (radio Swaragama FM, Geronimo Fm dan Prambors FM), diketahui bahwa jangkauan khalayak ketiga radio ini telah meluas hingga ke mancanegara, yakni Eropa, Amerika, Rusia, Hongkong dan Thailand.

Perubahan drastis pada paradigma masyarakat dalam memaknai kehidupan merupakan dampak dari perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang terjadi saat ini. Masyarakat telah terbiasa dengan internet dan mulai meninggalkan media *mainstream* radio dalam memenuhi kebutuhan informasi sehari-hari karena internet memberikan banyak kemudahan dan pilihan dalam akses informasi. Oleh karena itu, jika industri radio tidak segera berbenah, maka turunnya angka pendengar radio tidak bisa terelakkan.<sup>5</sup>

Dalam pemahaman modern, pendengar radio bukan lagi objek yang menggunakan telinga untuk menyimak sebuah acara. Mereka juga menggunakan nalar pikir dan sekaligus empati sehingga membentuk sikap

<sup>4</sup> Nur Aini Shofiyah Asy'ri, Nurhana Marantika, *Evaluasi Penerapan Konvergensi Radio*, Jurnal Studi Komunikasi 4 (2020) hlm 204.

<sup>5</sup> *Ibid*, hlm 208.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kritis. Jika yang ditayangkan radio tidak sesuai, maka sikap mereka tidak sekedar memindahkan *channel* atau gelombang ke stasiun lain, tetapi mereka dapat bersikap antipasti terhadap stasiun yang di nilai mengecewakan. Contohnya dominasi menu hiburan yang muncul di radio menimbulkan kebosanan jika tidak mampu menyuguhkan kreasi program. Salah satu pertimbangan untuk memvariasikan program radio adalah memperdayakan pendengar dengan memberikan mereka suguhan informasi yang bersifat aktual dan yang dapat memcerdaskan intelektual pendengarnya.<sup>6</sup>

Dalam memproduksi sebuah program acara atau menjalankan stasiun radio karena salah satu keberhasilan dari sebuah stasiun radio ditentukan dengan memanfaatkan media baru sebagai platform untuk lebih dekat dengan pendengar dalam upaya mempertahankan eksistensi radio sebagai radio dakwah supaya menarik dan bisa membuat pendengar tertarik untuk mendengarkannya. Agar dapat mempertahankan eksistensinya di dunia penyiaran dan agar tetap bisa menarik minat masyarakat, Radio Robbani dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif. Hal ini dikarenakan karena banyaknya persaingan di dunia penyiaran. Dalam mempertahankan eksistensi radio tersebut, Konvergensi yang dilakukan radio berperan penting dalam membuat masyarakat tetap jadi peminat para pendengar.

Pada era media baru ini, radio harus beradaptasi dengan media baru. Dikarenakan masyarakat sangat mudah mengakses internet disegala aktivitas, didukung dengan kemajuan teknologi informasi yang serba cepat dan mudah.<sup>7</sup> Oleh karena itu, kita pada saat sekarang ini pada era konvergensi media, dimana masyarakat akan menggunakan satu perangkat untuk dua kegiatan dalam satu waktu, dengan cara mengakses internet dan mendengarkan radio. Radio dapat menggunakan media baru sebagai

<sup>6</sup> Masduki, *Jurnalistik radio: menata profesionalisme reporter dan penyiar* (Yogyakarta: LKiS, 2001), hlm 3.

<sup>7</sup> Anindita Trinoviana, *Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan* (Studi Kasus Pada Swaragama 101.1 Fm, Geronimo 106.1 Fm dan Prambors Radio 102. 2 Fm/95, Jurnal Komunikasi 12, No 1, 2017) hlm 36.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

platformnya untuk lebih dekat dengan pendengarnya, bahkan mudah bagi pendengar untuk mencari informasi tentang radio kesukaan mereka.

Konvergensi Media adalah pengintegrasian atau penggabungan media – media yang ada untuk diarahkan dan digunakan ke dalam satu titik tujuan, dimana konvergensi media diakibatkan karena adanya perkembangan teknologi komunikasi digital yang menyebabkan efisiennya adanya telepon, video, dan komunikasi data dalam suatu jaringan (konvergensi jaringan).<sup>8</sup> Dalam konvergensi media, bukan sekedar penyatuan media massa dengan media baru, tapi dalam manajemen pun aka ada beberapa yang berubah. Setelah munculnya new media publikasi yang dilakukan oleh radio pun tentu akan memiliki perbedaan, interaksi yang dilakukan radio dengan pendengar pun tentu akan berbeda. Dampak dari konvergensi media adalah perluasan jaringan, dikarenakan media konvergensi merupakan bersatunya teknologi komunikasi dengan computer atau internet sekaligus menyebabkan perubahan radikal dalam penanganan, penyediaan, distribusi dan pemrosesan segala bentuk informasi, baik visual, audio, data dan sebagainya.<sup>9</sup> Akibatnya media massa menjadi lebih kuat dalam penyajiannya kepada khalayak. Namun disisi lain, media harus dapat bersaing dengan yang lainnya untuk mempertahankan eksistensi. Dengan demikian, media massa harus mengikuti kemajuan teknologi informasi dengan menggabungkan internet dengan media massa tradisional.

Banyaknya bermunculan stasiun radio swasta di Pekanbaru seperti radio Aditya FM, Cendana FM, Mentari FM dan lain-lainnya. Berbagai visi dan misi dibawah oleh radio tersebut. Namun, baru sedikit radio yang hadir dengan nuansa islami ataupun yang bercirikan dakwah, salah satu nya adalah Radio Robbani 91.1 FM memiliki komitmen yang besar dalam mengajak pendengar untuk menjalani kehidupan tanpa harus meninggalkan ajaran-ajaran agama. Sesuai dengan visi dan misinya yakni : ***Menjadi Radio Pilihan***

<sup>8</sup> Nidaul Ma'rifah, 'Aktivitas Dakwah Melalui Konvergensi Media Di Suara Muslim Surabaya' (undergraduate, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018), hlm 20.

<sup>9</sup> Anindita Trinoviana, *Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan* (Studi Kasus Pada Swaragama 101.1 Fm, Geronimo 106.1 Fm dan Prambors Radio 102. 2 Fm/95, Jurnal Komunikasi 12, No 1, 2017) hlm 36-37.





*Masyarakat Islami Di Bumi Lancang Kuning dan memperkokoh akidah islamiyah, mengoptimalkan penetrasi syi'ar dakwah dan islam, meningkatkan jalinan kelembagaan (networking) dan ukhah islamiyah, menjadi refrensi kebijakan umat di Riau serta mengembangkan ekonomi dan sumber daya muslim baik eksternal maupun internal.*<sup>10</sup>

Radio Robbani 91.1 FM sebagai salah satu radio dakwah yang ada di Pekanbaru, yang bertujuan menyampaikan dakwah dengan radio sebagai alat media komunikasi massa. Mengingat dakwah melalui radio memiliki keunggulan tersendiri. Jika dikelola dengan profesional, insyaallah akan mendatangkan keuntungan tersendiri. Di Riau khususnya di Pekanbaru sendiri belum banyak radio dakwah, dengan begitu konvergensi radio sangat dibutuhkan.

*“Sebelum diterapkan konvergensi media seutuhnya Radio Robbani hanya mengudara di frekuensi 91.1 FM saja, untuk melihat pendengarnya sendiri biasanya hanya lewat panggilan telfon yang masuk ke Radio Robbani dan untuk jumlah pendengar yang mendengarkan Radio Robbani tidak terlalu banyak dilihat dari panggilan masuk ke Radio.*<sup>11</sup>

Mengingat media konvensional seperti radio robbani akan memandang tren konvergensi media pada saat ini sebagai urgensi untuk mengupgrade platformnya agar tetap bisa bertahan dan eksis sebagai radio dakwah, karena itulah sekarang mengenai dengan istilah radio internet untuk memenuhi tuntutan zaman. Disisi lain Radio Robbani juga memanfaatkan media social agar dapat terus diterima oleh masyarakat.

*“Radio Robbani telah melakukan konvergensi media yaitu dengan analog menjadi digital. Analognya berbentuk radio frekuensi 91.1 FM (untuk masyarakat yang masih menggunakan radio) sedangkan digitalnya diakses dengan aplikasi playstore maupun media sosial (facebook)”.*<sup>12</sup>

<sup>10</sup> Rafka Tiara, *Proses Produksi Islami Di Radio Robbani FM Pekanbaru* (UIN Suska Riau, 2013) hlm 2.

<sup>11</sup> Wawancara oleh Riyadi Mustofa, *Radio Robbani*, Januari, 02, 2021, Audio, 1.37.

<sup>12</sup> Wawancara oleh Riyadi Mustofa, *Radio Robbani*, Januari, 02, 2021, Audio, 1.37.



Dengan adanya latar belakang permasalahan di atas, peneliti merasa tertarik untuk melakukan penelitian ilmiah yang berjudul **“KONVERGENSI RADIO ROBBANI 91.1 FM SEBAGAI RADIO DAKWAH DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI ERA DIGITAL”**

## B. Penegasan Istilah

Agar tidak terjadi kesalahpahaman dalam mengartikan dan memahami judul ini, maka penelitian perlu memberi penegasan istilah yang digunakan dalam judul ini:

### 1. Konvergensi

Konvergensi adalah penggabungan atau pengintegrasian media-media berteknologi yang memberikan fungsi baru dalam memudahkan seseorang untuk melakukan proses komunikasi.<sup>13</sup>

### 2. Radio Robbani 91.1 FM

Radio Robbani resmi terbentuk dengan frekuensi pertamanya 101.9 FM dimulai sejak tahun 2003. Radio Robbani yang dibentuk oleh kumpulan-kumpulan pengajian dengan 7 orang inisiator yang di latarbelakangi oleh kurangnya radio dakwah yang mengudara di Pekanbaru. Radio Robbani 91.1 FM merupakan radio yang beralamat di jalan Hr. Soebrantas, Simpang Baru, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau 28293.

### 3. Eksistensi

Eksistensi adalah suatu keberadaan atau keadaan kegiatan usahanya masih ada dari dulu hingga sampai sekarang dan masih diterima oleh lingkungan masyarakat Pekanbaru, dan keadaannya tersebut lebih dikenal atau lebih eksis dikalangan masyarakat.<sup>14</sup>

<sup>13</sup> Werner J, Severin and James W. Tankard, Jr. *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. (Jakarta: Kencana 2009.) hlm.460.

<sup>14</sup> H. Muzairi, *Eksistensialisme, Jean Paul Sartre* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2002), hlm 36.



#### 4. Media Dakwah

Media dakwah adalah peralatan yang dipergunakan untuk menyampaikan materi dakwah.<sup>15</sup> Alat yang menjadi perantara dari pesan-pesan dakwah yang disampaikan.

Pada dasarnya, komunikasi dakwah dapat menggunakan berbagai media yang dapat merangsang indra-indra manusia serta dapat menimbulkan perhatian untuk penerima dakwah. Komunikasi dakwah sebenarnya sekin tepat dan efektif media yang dipakai semakin efektif pula upaya pemahaman ajaran Islam pada komunikasi dakwah.<sup>16</sup>

### C. Rumusan Masalah

Bagaimana Konvergensi yang telah dilakukan Radio Robbani 91.1 FM sebagai radio dakwah dalam mempertahankan eksistensi di era digital?

### D. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui Konvergensi yang telah dilakukan Radio Robbani 91.1 FM sebagai radio dakwah dalam mempertahankan eksistensi di era digital.

### E. Manfaat Penelitian

Temuan dan penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis.

#### 1. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada bidang khususnya Ilmu Komunikasi atau bidang ilmu broadcasting, juga penelitian yang berkaitan dengan dunia broadcasting penyiaran. Dan dapat dijadikan sebagai bahan kajian serta dasar untuk penelitian selanjutnya.

<sup>15</sup> Wardi Bachtiar, *Metodologi penelitian ilmu dakwah* (Jakarta: Logos, 1997), hlm 35.

<sup>16</sup> Wahyu Ilaihi and Andriyani Kamsyah, *Komunikasi dakwah* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010), hlm 105.



## 2. Manfaat Praktis

Bagi instansi atau perusahaan atau pimpinan radio, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan upaya untuk mempertahankan eksistensi Radio Robbani 91.1 FM sebagai radio dakwah di era digital. Peneliti dapat menerapkan ilmu yang telah didapatkan pada perkuliahan serta menambah wawasan peneliti dalam dunia praktisi broadcasting.

## F. Sitematis Penulisan

Agar penelitian terarah, maka perlu ditentukan sistematika penulisan, perencanaan, pengamatan, pelaporan dan analisis serta kesimpulan hasil penelitian. Berikut dipaparkan sistematika penulisan:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistemstis penulisan.

### **BAB II : KAJIAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisikan tentang kajian teoritis, kajian terdahulu, dan kerangka berpikir

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini berisikan mengenai jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, sumber data, teknik pengumpulan data, uji validitas data dan teknik analisis data.

### **BAB IV : GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN**

Merupakan bab gambaran umum, bab ini menjelaskan gambaran umum tempat penelitian seperti : sejarah perusahaan, visi misi perusahaan, kegiatan perusahaan seerta denah lokasi perusahaan. Perusahaan yang dimaksud adalah Rdio Robbani 91.1 FM Pekanbaru.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## **BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi mengenai hasil penelitian dan pembahasan tentang bagaimana Konvergensi Radio Robbani 91.1 FM Sebagai Radio Dakwah Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Digital.

## **BAB VI : PENUTUP**

Bab ini merupakan penutup dari penelitian yang menjelaskan kesimpulan dan saran dari penelitian ini



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### KAJIAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA

#### A. Kajian Terdahulu

Kajian terdahulu menjadi salah satu acuan penulis dalam melakukan penelitian sehingga penulis dapat memperkaya teori yang digunakan dalam mengkaji penelitian yang dilakukan. Dari penelitian terdahulu peneliti tidak menemukan judul yang sama persis dengan yang penulis teliti. Namun penulis mengangkat beberapa penelitian sebagai referensi dalam memperkaya bahan kajian pada penelitian ini. Berikut beberapa penelitian jurnal terkait dengan penelitian yang dilakukan penulis.

1. Penelitian yang pertama oleh Khadziq pada tahun 2016 dengan judul **“KONVERGENSI MEDIA SURAT KABAR LOKAL (Studi Deskriptif Pemanfaatan Internet pada Koran Tribun Jogja dalam Membangun Industri Media cetak Lokal)”**. Merupakan jurnal komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa keputusan untuk melakukan konvergensi media merupakan langkah maju media yang ingin terus eksis dan berjuang memperbaiki pelayanan masyarakat strategi 3M (Multimedia, Multichannel dan Multiplatform) yang digunakan Tribun jogja menjadi salah satu alternative dalam menerapkan konvergensi media. Perbedaan penelitian ini dengan penulis ialah subjek penelitian berupa Konvergensi Media Surat Kabar dan subjek penelitian penulis adalah Konvergensi Radio Robbani. Sedangkan persamaan dengan penelitian ini sama-sama mengkaji seputar konvergensi media dan sama-sama berupa studi deskriptif kualitatif.
2. Penelitian oleh Tresna Yumiana Rahayu, Kartini Rosmalah Dewi Katili pada tahun 2019 berjudul **“ STRATEGI PROGRAM RADIO DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA”**. Merupakan jurnal kajian komunikasi, bahasa dan budaya. Strategi program radio ini membahas tentang strategi program radio dalam mempertahankan



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

eksistensinya. Skripsi ini dengan penulis sama-sama menggunakan pendekatan Kualitatif dengan metode Deskriptif, perbedaan skripsi ini dengan penulis adalah terletak dari strategi program yang diterapkan pada program Kajian Tematik dalam mempertahankan eksistensinya di Radio Rodja 756 AM. Adapun strategi program yang diterapkan pada program Kajian Tematik terdiri dari perencanaan program, produksi program, eksekusi program, dan evaluasi program. Kemampuan sebuah program radio untuk mempertahankan eksistensinya dapat diraih karena sumber daya manusia yang mengelola program tersebut dapat mengaktualisasikan dan memaksimalkan potensi-potensi yang dimiliki dengan menerapkan sebuah strategi. Salah satu strategi yang dinilai mampu untuk membuat program radio dapat menarik perhatian pendengar, sehingga program tersebut bisa bertahan lama adalah dengan menerapkan strategi program.

3. Penelitian yang ke tiga oleh T. Nasharul pada tahun 2018 berjudul **“PERENCANAAN DAN PENGORGANISASIAN PADA RADIO BAITURRAHMAN BANDA ACEH SEBAGAI RADIO DAKWAH”**. Merupakan jurnal manajemen dan administrasi islam Al-Idarah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan analisis datanya secara induktif, yang menekan pada pengamatan dahulu, lalu menarik kesimpulan berdasarkan pengamatan tersebut/pengambilan kesimpulan dari khusus menjadi umum. Hasil dari penelitian ini Penerapan fungsi perencanaan pada Radio Baiturrahman sudah menerapkan salah satu fungsi manajemennya, Peran Radio Baiturrahman sebagai media dakwah ditunjukkan dengan program-program yang dimilikinya, seperti Kuliah Subuh, OPUSK, Kabar Pagi, Kabar Lintas Daerah, Editorial Gema Baiturrahman, Konsultasi Keluarga ASMARA, Titip Salam Remaja (TAMARA), Buletin Baiturrahman dan Halaqah Magrib.
4. Penelitian oleh Anton Wahyu Prihartono pada tahun 2016 berjudul **“SURAT KABAR & KONVERGENSI MEDIA (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos)**. Merupakan jurnal karya mahasiswa Pasac Sarjana Universitas Sebelas Maret, Surakarta. Hasil penelitian



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

model konvergensi newsgathering dimana dalam model ini seorang jurnalis dituntut untuk mampu mencapai tingkatan multitasking yaitu satu reporter berkerja untuk beberapa media atau beberapa platform dalam satu grup. Persamaan penelitian ini dengan penulis sama-sama mengkaji konvergensi media dan juga menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sedangkan perbedaannya berupa media surat kabar sloods.

5. Penelitian yang kelima oleh Nidaul Ma'rifah, dari UIN Ampel Surabaya berjudul **“AKTIVITAS DAKWAH MELALUI KONVERGENSI MEDIA DI SUARA MUSLIM SURABAYA”** Kelebihan melakukan aktivitas dakwah melalui konvergensi media di suara muslim Surabaya, dengan melakukan dakwah melalui media sosial. Sedangkan skripsi penulis lebih menekankan ke konvergensi radio dalam mempertahankan eksistensinya. Persamaan dengan skripsi sama-sama menggunakan metode kualitatif yang mana menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi.
6. Penelitian oleh Danang Trijayanto pada tahun 2015 berjudul **“Implikasi Konvergensi Media Terhadap Industri (Prematuer Industri Penyiaran Televisi Digital pada Teknologi Layanan Mobile Television di Indonesia)**. Merupakan jurnal Promedia Universitas 17 Agustus 1945. Hasil penelitian ini industry penyiaran televisi dan industry telekomunikasi yang terintegrasi dalam sebuah Konvergensi industry pada layanan mobile TV. Akhirnya, industry mobile TV tergantung pada penerimaan public. Persamaan penelitian ini sama-sama mengkaji Konvergensi, sedangkan perbedaanya terletak pada subjek penelitian ini mengkaji Industri Penyiaran televisi dan Layananan Mobile Televisi.
7. Penelitian yang ketujuh oleh Firza Rizky Perdana dari Institut Agama Islam Negeri Purwokerto yang berjudul **“ UPAYA PADUKA FM DALAM MEMPERTAHAKAN EKSISTENSI FUNGSI SOSIAL RADIO DI ERA KONVERGENSI MEDIA”**. Radio Paduka Fm dalam mempertahankan eksistensi sosial radio untuk konvergensi radio mereka mempertahankan eksistensi SDM, SDA, iklan dan programnya. Persamaan





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

skripsi dengan penulis sama-sama mempertahankan eksistensi radio sebagai media yang mana radio sudah banyak diganti dengan media lain. Perbedaannya yaitu skripsi ini mengkaji bagaimana mempertahankan radio sebagai media fungsional sosial sedangkan penulis menfokuskan ke konvergensi medianya.

8. Penelitian oeh Anindita Trinoviana pada tahun 2017 berjudul “**Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama 101.1 Fm, Geronimo 106.1 Fm dan Prambors Radio 102.2 Fm/95)**”. Merupakan jurnal Komunikasi Universitas Islam IndonesiA, Yogyakarta. Hasil penelitian ini ketiga radio menggunakan strategi yang sama untuk memperluas khalayak yakni banding, promosing, positioning, riset dan memangaatkan teknologi saat ini. Persamaan penelitia ini dengan penulis sama-sama mengkaji tentang konvergensi dan menggunakanmetode kualitatif.

## B. Landasan Teori

Dalam suatu penelitian teori berperan mendorong pemecahan suatu permasalahan dengan jelas dan sistematis. Hal ini sangat berkaitan erat dengan prngertian teori yakni serangkaian asumsi, konsep, kontrak, defenisi dan proposisi untuk menerangkan suatu fenomena secara sistematis dengan cara merumuskan antar konsep. Adapun teori-teori yang relevan dalam penelitian ini sebagai berikut:

### 1. Konvergensi

Konvergensi adalah penggabungan atau pengintegrasian media-media berteknologi yang memberikan fungsi baru dalam memudahkan seseorang untuk melakukan proses komunikasi seperti media telepon gengam atau handphone digabungkan dengan perekan video yang menghasilkan video call yang berfungsi untuk memudahkan seseorang dalam berkomunikasi.<sup>17</sup> Konten yang berkombinasi antara teks, audio,

<sup>17</sup> Werner J, Severin and James W. Tankard, Jr. *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*.( Jakarta: Kencana 2009.) hlm.460.



video dikonvergensi pada satu teknologi media internet menggunakan jaringan satelit.

#### a. Konsep Konvergensi Media

Konvergensi berasal dari kata bahasa Inggris yaitu “Convergence” yang memiliki arti tindakan bertemu atau bersatu di suatu tempat, atau bisa diartikan juga pemusatan pandangan mata ke suatu tempat yang amat dekat. Media adalah sesuatu yang dapat digunakan sebagai sarana penghubung atau perantara dalam penyampaian informasi maupun penyampaian hiburan dari pengirim informasi kepada penerima informasi (komunikasi).<sup>18</sup>

Dalam perkembangan media, konvergensi menjadi salah satu kunci yang menunjukkan perilaku dimana banyak perusahaan media besar menggunakan berbagai saluran penyampaian pesan seperti televisi, situs online, radio, surat kabar dan lain- lainnya sebagai lewat saluran telekomunikasi seperti telepon seluler. Pesatnya perkembangan teknologi dibidang informasi kemudian memicu perubahan besar ke arah teknologi digital. Munculnya digitalisasi menyebabkan semua konten media konvensional (Analog) dan elektronik dapat digabungkan dan di distribusikan. Pada umumnya, perkembangan di bidang teknologi informasi ini menyebabkan terjadinya konvergensi.

Konvergensi yakni bergabungnya media telekomunikasi tradisional dengan internet sekaligus. Dapat dimaknai bahwa konvergensi berarti meleburkan batasan antar teknologi komunikasi konvensional dan teknologi komunikasi modern sehingga menyatu agar kerja lebih optimal dan dapat mencapai tujuannya. Kunci dari konvergensi adalah digitalisasi, karena seluruh bentuk informasi maupun data diubah dari format analog ke format digital sehingga dikirim di satuan bit (*binari digit*).<sup>19</sup> Menurut Bit Gates pendiri

<sup>18</sup> Nidaul Ma'rifah, 'Aktivitas Dakwah Melalui Konvergensi Media Di Suara Muslim Surabaya' (undergraduate, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018), hlm 20.

<sup>19</sup> Dinara Maya Julijanti, *Dinamika Digitalisasi dan Konvergensi Media Televisi di Indonesia* "Jurnal Obsevasi 10 (2012): hlm 94.



*Microsoft*, menyatakan bahwa konvergensi tidak akan terjadi sampai anda memiliki segala sesuatu dalam bentuk digital yaitu ketika konsumen dapat dengan mudah menemukannya pada semua bentuk peralatan yang berbeda.<sup>20</sup>

Dalam **Teori Konvergensi Media** menurut Henry Jenkins berpendapat bahwa konvergensi bukanlah hasil akhir namun sebuah proses yang mengubah bagaimana media diproduksi dan dikonsumsi. Teori konvergensi media yang diteliti oleh Henry Jenkins pada tahun 2006, menyatakan bahwa konvergensi media merupakan proses yang terjadi sesuai dengan perkembangan budaya masyarakat.

Penelitian Jenkins telah difokuskan pada konsep "Konvergensi Media", berargumen bahwa teknologi-sederhana berfokus tentang bagaimana individu dalam kontemporer budaya sendiri memasuki dan menggabungkan banyak sumber-sumber media yang berbeda menawarkan pemahaman yang jauh lebih kaya hubungan antara bentuk media yang berbeda.<sup>21</sup>

Konvergensi media membutuhkan perubahan antara sesama pemangku kepentingan dalam sektor media, yakni : industry, audiens, dan pasar. Dengan kata lain konvergensi media mengubah dua aspek utama media : (i) bagaimana media beroperasi (secara rasional), dan (ii) bagaimana konsumen mengakses konten.<sup>22</sup> Konvergensi yang dikembangkan Jenkins menjelaskan bahwa adanya penggabungan atau menyatunya saluran-saluran keluar (outlet) komunikasi massa seperti cetak, radio, televisi, internet, bersama dengan teknologi *portable* dan interaktifnya melalui berbagai platform presentasi digital. Dalam arti yang lebih singkat konvergensi media adalah bergabungnya berbagai

<sup>20</sup> Apriadi Tamburaka, *Literasi Media* (Jakarta : Rajawali Pers, 2013).

<sup>21</sup> Imasnyti Ciptanti Devi, 'Strategi Konvergensi Radio Songgolangit FM di Tengah Persaingan Industri Penyiaran di Ponorogo ( Ponorogo : Institut Agama Islam Negeri (Iain) Ponorogo, 2020), hlm 28-31.

<sup>22</sup> Khadziq, *Konvergensi Media Surat Kabar Lokal: Studi Deskriptif Pemanfaatan Internet Pada Koran Tribun Dalam Membangun Industri Media Cetak Lokal, Profetik Jurnal Komunikasi* 10, No 01 (2016):hlm 8.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jenis media yang sebelumnya dianggap terpisah dan berbeda seperti surat kabar, radio, televisi, computer kedalam sebuah media tunggal.

Teori konvergensi media juga disampaikan oleh Terry Flew yang menyatakan konvergensi media merupakan proses penggabungan tiga unsur dalam industry media. Yang mana konvergensi media merupakan hasil irisan dari tiga unsur *new media* yaitu jaringan komunikasi (*communication*), teknologi informasi (*computing*), dan konten media (*content*).<sup>23</sup>

Dijelaskan oleh Flew bahwa media internet merupakan bentuk media baru. Program televisi, majalah, buku, surat kabar, dan bentuk media cetak lainnya tidak termasuk dalam media baru. Kecuali program tersebut tersaji dengan jaringan internet.<sup>24</sup> Perpaduan anatar media konvensional dengan internet yang menghasilkan platform baru berupa website, atau penyatuan radio dengan internet yang memunculkan produk baru yakni radio *streaming*, begitulah wujud dari konvergensi media yang sebenarnya.

Perkembangan teknologi radio streaming dapat dijelaskan dengan menggunakan konsep dasar teknologi komunikasi yaitu konsep *mediamorphosis*.<sup>25</sup> yang dipaparkan oleh Roger Fidler, yaitu bentuk transformasi suatu media yang disebabkan oleh ketidakpuasan manusia dalam berkomunikasi sehingga terjadi inovasi pada media komunikasi. dan menurut Fidler, mediamorfosis bukanlah sekedar teori. Melainkan sebuah cara berfikir tentang perkembangan sebuah media komunikasi dan evolusi media tersebut untuk menjadi lebih baik.

Sedangkan menurut Werner Severin dan James Tankart mendefinisikan mediamorfosis sebagai perubahan bentuk media komunikasi, biasanya disebabkan oleh interaksi kompleks dari

<sup>23</sup> Danang Trijayanto, *Implikasi Konvergensi Media Terhadap Industri : Prematur Industri Penyiaran Televisi Digital Pada Teknologi Layanan Mobile Televisison di Indonesia*, Jurnal Promedia 1 (2015) : hlm 24.

<sup>24</sup> *Ibid.* hlm 24-25.

<sup>25</sup> Roger Fidler, *Mediamorfosis* (Yogyakarta: Bentang Budaya, 2003). hlm.36.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebutuhan-kebutuhan penting, tekanan-tekanan kepetitif dan politis, dan inovasi-inovasi sosial dan teknologis (*Koevolusi*). Esensi mediamorfosis sendiri adalah pemikiran bahwa media adalah sistem adaptif, kompleks (*Kompleksitas*). Yaitu, media sebagaimana sistem-sistem lain, merespon tekanan eksternal dengan proses reorganisasi-diri yang spontan. Dan, seperti halnya spesies hidup, media berevolusi menuju daya tahan hidup yang lebih tinggi dalam sebuah lingkungan yang selalu berubah (*Konvergensi*). Fidler berpendapat bahwa media baru tidak muncul secara spontan dan independen- mereka muncul bertahap dan metamorfose dari media yang lebih lama. Seperti McLuhan Fidler juga berpendapat bahwa kemunculan bentuk-bentuk media komunikasi membiakkan ciri-ciri dominan dari bentuk-bentuk sebelumnya.<sup>26</sup>

Radio konvensional yang berkembang menjadi radio internet yang bisa didengar dan dinikmati tanpa batas wilayah, menyesuaikan dari jaringan internet yang tersedia sebagai layanan tersedia. Dan bahasa digital yaitu bahasa teknologi yang disempurnakan dan digunakan sesuai dengan kebutuhan pendengarnya untuk bisa menerima penyampaian informasi dengan baik.

#### b. Tingkat Aktivitas Kovergensi

Menurut Dailey, Demo dan Spillman model kontinuum konvergensi media yang merupakan model yang menjelaskan tentang mendefinisikan lima aktivitas konvergensi media berdasarkan tingkat partisipasinya.<sup>27</sup> Model ini banyak digunakan khususnya terkait dengan proses konvergensi pemberitaan yang dilakukan dalam organisasi ruang berita atau *newsroom*. Kontinum konvergensi ini merupakan model yang berfungsi sebagai instrument untuk

<sup>26</sup> Werner J, Severin and James W. Tankard, Jr. *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. (Jakarta: Kencana 2009.) hlm.459.

<sup>27</sup> Khadziq, *Konvergensi Media Surat Kabar Lokal: Studi Deskriptif Pemanfaatan Internet Pada Koran Tribun Dalam Membangun Industri Media Cetak Lokal*, *Profetik Jurnal Komunikasi* Vol 10, No 01 (2016): hlm 8.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendefinisikan dan mengevaluasi tahapan proses konvergensi yang terjadi dalam suatu ruang berita, dan bukan untuk menilai keberhasilan suatu ruang berita.

Dalam model ini, dijelaskan adanya lima aktivitas dalam proses konvergensi media, antara lain:

- 1) *Cross-Promotion*, berarti kerjasama diantara dua media untuk saling memberikan ruang untuk memperkenalkan konten media satu sama lain. Antara kedua media yang bekerjasama tersebut mereka menggunakan iklan, kata-kata, dan elemen visual dengan tujuan mempromosikan konten media partner, termasuk juga menampilkan logonya.
- 2) *Cloning*, yaitu ketika konten media diperbanyak untuk dimuat di platform media lainnya. Artinya, salah satu media menampilkan konten berita dari ruang berita media lain apa adanya tanpa perubahan. Proses *cloning* ini umumnya dilakukan suatu media nasional untuk memuat berita-berita internasional melalui *cloning* dari agen berita internasional seperti Bloomberg, AP dan lain sebagainya.
- 3) *Coopetition*, yaitu tahap ketika entitas media yang terkonvergensi saling bekerjasama dan berkompetisi di saat yang bersamaan. Dalam hal ini terkandung adanya pertukaran pengetahuan antara kedua media berbeda yang bekerjasama, saling bekerjasama dalam produksi berita dan kegiatan promosional, tetapi produksi konten berita tetap dilakukan secara independen di ruang berita yang terpisah. Contoh „kompetisi“ dalam konvergensi media biasanya dilakukan oleh media-media yang berbeda *newsroom* tetapi masih berada di satu grup media yang sama.
- 4) *Content Sharing*, yang memungkinkan kedua media yang berlainan saling berbagi konten dalam bentuk pengemasan ulang (*repacked*) atau bahkan termasuk berbagi *budgeting*. Konvergensi media dalam tahap ini sebagian besar dilakukan



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

oleh media yang berada di bawah satu kepemilikan. Dalam tahap *conten sharing*, diadakan rapat dan pertemuan rutin antara media yang bekerjasama untuk mengumpulkan tema dan isu yang akan diangkat dalam media masing-masing dan konten yang akan didistribusikan di media masing-masing.

- 5) *Full Convergence*, yaitu ketika media yang berbeda bekerjasama secara penuh, baik dalam hal pengumpulan, produksi, dan distribusi konten. Serta bertujuan untuk memaksimalkan keunikan karakteristik masing-masing media untuk menyampaikan konten. Dalam tahap *Full Convergence*, media yang bekerjasama menghasilkan konten dan topik secara kolaboratif dengan memanfaatkan kekuatan *platform* media masing-masing. Tahap *Full Convergence* ini jarang ditemui penerapannya diberbagai grup media.<sup>28</sup>

Dalam kelima tahap aktivitas dalam konvergensi media ini, pada dasarnya konten berita dalam sebuah media akan di duplikasi dan dikemas ulang agar dapat di masukkan atau di tayangkan di media lain. Hal ini dianggap menguntungkan bagi perusahaan media, karena efisiensi tenaga, biaya, waktu, serta adanya integrasi media.

Peneliti mengamati bahwasanya Aktivitas Konvergensi Media (Teori Continium Konvergence) yang digunakan peneliti merupakan teori yang sesuai dengan judul penelitian. Teori yang menyempurnakan teori konvergensi media yang menjelaskan bagaimana konvergensi yang telah dilakukan Radio Robbani 91.1 FM sebagai radio dakwah dalam mempertahankan eksistensi di era digital yang mencoba menyempurnakan diri ditengah perkembangan teknologi dan informasi untuk penyusaian diri khususnya digitalisasi yang terjadi disetiap media informasi.

<sup>28</sup> *Ibid*, hlm 8-9.



Transformasi media kearah konvergensi dapat mengadopsi jenis konvergensi jurnalistik yang dikemukakan oleh Grant. Menurut Grant dalam buku *Understanding Media Konvergen*, Terdapat tiga model Konvergensi dalam jurnalistik. Yakni : konvergensi news room, konvergensi news gathering dan konvergensi content.<sup>29</sup>

## 2. Radio Dakwah

Radio sebagai alat penyampaian informasi dan sebagai media massa komunikasi elektromagnetik telah dikenal banyak orang. Berbagai kalangan menikmati radio sesuai dengan kebutuhannya. Berbagai pesan tertransformasikan dengan baik melalui radio. Selain memiliki kesan santai dalam penyampaian, radio juga memiliki jangkauan siaran yang jauh dan mudahnya penyampaian pesan ini, maka radio memiliki kesempatan yang luas untuk menyampaikan berbagai informasi bermanfaat baik mengenai politik, ekonomi, budaya, pendidikan, sosial bahkan agama.

Kaum ulama melihat potensi media terutama radio dalam hal ini, memiliki potensi luar biasa untuk membantu mengembangkan dakwah. Mengingat hal tersebut muncullah sebuah format siaran lain yang disebut Radio Dakwah. Sesuai dengan arti secara harfiah dakwah menurut bahasa berarti ajakan, seruan, undangan, dan panggilan. Sedangkan menurut istilah, dakwah berarti menyeru untuk mengikuti sesuatu dengan cara dan tujuan tertentu. Sedangkan dakwah islam adalah menyeru ke jalan Allah, yang melibatkan unsur-unsur penyeru, pesan media, metode yang diseru dan tujuan. Sedangkan menurut Muhammad al-bahiy, dakwah islam berarti merubah suatu situasi ke situasi yang baik sesuai ajaran islam.

Penyiaran islam dalam hal ini radio dakwah merupakan salah satu diantara bidang dakwah kerisalahan, yang berupaya mentransformasikan

<sup>29</sup>Yelmi Rahayu, "*Konvergensi Media Harian Riau Pos Dalam Menghadapi Persaingan Di Era Digital*", (Pekanbaru : UIN Suska Riau, 2020) hlm 19.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan menginternalisasi nilai-nilai islam kepada umat yang sifatnya massa. Karena itu maka media yang digunakan juga tidak luput dari media massa seperti media cetak, radio maupun televisi.

Dalam perkembangannya, muncullah istilah dakwahtainment (dakwah hiburan). Agar muatan dakwah, yaitu ajakan kepada umat untuk senantiasa mengingat Allah, dapat disampaikan dengan lebih lembut, namun lugas tapi tidak terkesan menggurui. Dengan begitu diharapkan, tingkat keberhasilannya juga jauh lebih besar dibandingkan dengan dakwah biasa (ceramah) yang terkesan membosankan dan hanya didengar oleh kalangan tertentu saja.<sup>30</sup>

Dakwah tidak saja berbentuk ceramah akan tetapi dapat dilakukan dengan berbagai cara dan pendekatan yang memungkinkan pesan dakwah tersampaikan sehingga proses penyampaian syariat Islam secara keseluruhan kepada masyarakat dapat dilaksanakan dengan tepat dan berhasil.

Salah satu pendekatannya melalui media dakwah sebagai alat untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah. Penggunaan media-media dan alat-alat modern bagi pengembangan dakwah adalah suatu keharusan untuk mencapai efektivitas dakwah. Media-media yang dapat digunakan dalam aktivitas dakwah antara lain: media cetak, media-media tradisional, media broadcasting (radio dan televisi), internet, media film, maupun media elektronik lainnya.

Media dakwah dapat juga didefinisikan dengan sejumlah peralatan, baik hardware maupun software, yang dapat dipakai untuk meneruskan pesan-pesan dakwah kepada publik. Ada lima macam media dakwah yang dianggap paling efektif digunakan dalam rangka menyampaikan pesan-pesan dakwah kepada masyarakat, yaitu:<sup>31</sup>

<sup>30</sup> Fatimah Rahmawati, 'Strategi Programming Radio Mhfm (Studi Deskriptif Strategi Programming dalam Mempertahankan Citra MHFM sebagai Radio Dakwah di Surakarta)', 2013, hlm 32-33.

<sup>31</sup> Teuku Nasharul Julianda, 'Perencanaan Dan Pengorganisasian Pada Radio Baiturrahman Banda Aceh Sebagai Radio Dakwah', Al-Idarah: Jurnal Manajemen dan Administrasi Islam 2, no. 2 (20 Desember 2018): hlm 40.



a. Media Lisan

Yaitu menggunakan bahasa verbal melalui lidah (oral), seperti pidato/ceramah, mengajar/kuliah, bimbingan dan lain-lain.

b. Media Tulisan

Yaitu media yang menggunakan tulisan, seperti buku, majalah, surat kabar, spanduk dan sebagainya.

c. Media Lukisan

Yaitu media seperti gambar, karikatur dan lain-lain.

d. Media Audio Visual

Yaitu alat-alat dakwah yang mampu merangsang indera para audience, baik indera pendengar, penglihatan atau dua-duanya sekaligus, seperti televisi, radio, film, internet dan lain-lain

e. Media Bil Hal

Yaitu berupa perbuatan nyata yang didasarkan pada ajaran islam, seperti berbusana muslimah, berbicara sopan dan lain-lainnya.

Dari semua macam media dakwah yang efektif dalam pesan-pesan dakwah, tapi penulis lebih menfokuskan ke satu kajian saja yaitu tentang media audio visualnya, karena media audio visual memegang peran penting dalam konvergensi medianya .

### 3. Eksistensi

Eksistensi adalah suatu proses yang dinamis, suatu, menjadi atau mengada. Ini sesuai dengan asal kata eksistensi itu sendiri, yakni *exsistere*, yang artinya keluar dari, melampaui atau mengatasi. Jadi eksistensi tidak bersifat kaku dan terhenti, melainkan lentur atau kenyal dan mengalami perkembangan atau sebaliknya kemunduran, tergantung pada kemampuan dalam mengaktualisasikan potensi-potensinya.<sup>32</sup>

Eksistensi bisa dikenal dengan satu kata yaitu keberadaan. Dimana keadaan yang dimaksud adalah adanya pengaruh atas adanya atau tidak

<sup>32</sup> Zainal Abidin, *Analisis Eksistensial* (Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2007), hlm 34.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Syarif Kasim Riau

adanya kita. Eksistensi ini perlu diberikan orang lain kepada kita, karena dengan adanya respon dari orang sekeliling kita bisa membuktikan bahwa keberadaan kita diakui. Tentu akan terasa tidak nyaman ketika kita ada namun satupun orang tidak mengetahui keberadaan kita. Oleh karena itu, pembuktian akan keberadaan kita dapat dinilai dari beberapa orang yang menanyakan kita atau setidaknya membutuhkan kita jika kita tidak ada.<sup>33</sup> Sedangkan menurut Purwodarminto, eksistensi bukan merupakan tempat dimana suatu benda berada, akan tetapi eksistensi mengandung pengertian tentang keberadaan suatu kegiatan yang secara terus-menerus dilakukan, sehingga kegiatan terus berjalan dengan lancar.<sup>34</sup>

Perkembangan pesat internet ternyata dimanfaatkan dengan baik oleh radio, yaitu dengan inovasi radio streaming dan radio online menjadi salah satu faktor terdapat peningkatan jumlah pendengar radio. Radio sadar bahwa pendengar radio pada akhirnya adalah generasi modern yang lebih dekat dengan internet sehingga keputusan radio dalam melakukan inovasi berdampak positif terhadap jumlah pendengar radio. Sehingga eksistensinya terjaga sampai saat sekarang ini.<sup>35</sup>

Dalam memperhatikan eksistensinya, stasiun radio seperti Radio Robbani harus mampu membuat konten acara yang dikemas semenarik mungkin untuk menarik perhatian para pendengar, karena radio adalah aset utama sebuah media penyiaran radio. Eksistensi media radio dapat dilihat dari seberapa banyak siaran mereka didengar, jika semakin banyak didengar maka eksistensinya semakin diakui masyarakat banyak.

Ukuran eksistensi radio rabbani dilihat dari konvergensi medianya adalah radio robbani tersebut masih bisa bertahan sampai sekarang,

<sup>33</sup> Arini Rosdiana, 'Strategi Komunikasi Marketing Radio Dakta 107 FM Dalam Meningkatkan Eksistensi di Kalangan Pendengar ( Jakarta :Uin Syarif Hidayatullah, 2011), hlm 21.

<sup>34</sup> Tresna Yumiana Rahayu and Kartini Rosmalah Dewi Katili, 'Strategi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya', Makna (Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, dan Budaya) 4, no. 1 (19 June 2019): hlm 144.

<sup>35</sup> Ade Rendy Chrisari, *Eksistensi Radio Swasta Di Jember-Jawa Timur Pada Era Digital*, (Jember : Universitas Jember, 2017), hlm 366.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dikarenakan masyarakat sudah terbiasa menggunakan radio tersebut dalam kehidupan sehari-hari karena berkat jeri upaya para pendiri radio rabbani, dengan cara menshare jadwal kajian atau kegiatan melalui media Whatsapp, facebook, Instagram dll.

### C. Kerangka Berpikir

Radio Robbani 91.1 FM adalah salah satu dari sekian banyaknya radio yang terdapat di daerah provinsi Riau, khususnya di Pekanbaru. Kerangka berpikir berfungsi untuk menghindari kerancuan penafsiran tentang bagaimana Konvergensi yang telah dilakukan Radio Robbani 91.1 FM dalam mempertahankan eksistensinya sebagai radio dakwah di era digital.

**Gambar 2.1 Kerangka Berpikir**





## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### A. Desain Penelitian

Metode penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Metode deskriptif menurut Nawawi dapat diartikan sebagai prosedur pemecahan masalah yang diselidiki dengan menggambarkan atau melukiskan keadaan subjek atau objek penelitian (seseorang, lembaga, masyarakat, dan lain-lain) pada saat ini berdasarkan fakta-fakta yang tampak atau sebagaimana adanya.<sup>36</sup>

Penelitian ini didasarkan pada proses pencarian data secara lengkap. Data yang disajikan berbentuk deskriptif kata-kata untuk memperoleh deskripsi atau gambaran mengenai latar belakang, proses, serta bagaimana konvergensi yang telah dilakukan radio robbani 91.1 FM dalam mempertahankan eksistensi di era digital. Penyajian data diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi.

#### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

##### 1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian merupakan tempat atau wilayah dimana penelitian tersebut akan dilakukan. Adapun lokasi penelitian ini dilakukan di stasiun Radio Robbani 91.1 FM yang beralamat di jalan Hr. Soebrantas, Simpang Baru, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau. 28293

##### 2. Waktu Penelitian

Adapun waktu penelitian waktu proposal ini dari bulan April sampai Juni 2021.

<sup>36</sup> Ardial, *Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi* (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), hlm 262.



## C. Sumber Data

### 1. Jenis Data

#### a. Data Primer

Data primer adalah data yang diambil dari sumber data primer atau sumber data pertama dilapangan.<sup>37</sup> Dalam penelitian ini sebagai data primer adalah data dari Observasi dan Wawancara.

Data primer juga merupakan data yang diperoleh secara langsung dari penelitian, baik melalui observasi maupun wawancara dengan para informan yang telah ditentukan peneliti.

#### b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung dari melalui media perantara (dihasilkan pihak lain) atau digunakan lembaga lain yang bukan merupakan pengelolanya, tetapi dimanfaatkan dalam suatu penelitian tertentu.<sup>38</sup> Data sekunder merupakan data penelitian yang diperoleh dari sumber-sumber lain seperti buku, jurnal, dokumentasi, dan lain sebagainya yang berkaitan dengan topik penelitian.

### 2. Informan Penelitian

Informan adalah orang yang dianggap paling mengetahui dan bersedia untuk dijadikan sumber informasi, dengan begitu peneliti bias menggali informasi lebih dalam tentang sesuatu masalah. Dalam penelitian kualitatif ada dua cara untuk menentukan informan penelitian yaitu dengan menentukan subjek penelitian berdasarkan Tujuan Penelitian (*purposive sampling*) dan Teknik *snowball sampling*.<sup>39</sup>

Pada penelitian ini peneliti menentukan informan dengan cara *purposive sampling*, sebagai suatu proses pengambilan sampel dengan menentukan jumlah sampel, kemudian pemilihan sampel berdasarkan tujuan

<sup>37</sup> Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi* (Jakarta: Kencana Perdana Media Grup, 2013), hlm 129.

<sup>38</sup> Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi* ( Jakarta :PT Raja Grafindo Persada, 2003) hlm 132.

<sup>39</sup> I. Wayan Suwendra, *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam ilmu sosial, pendidikan, kebudayaan dan keagamaan* (Nilacakra, 2018) hlm 143.



penelitian. Dalam penelitian ini, informan yang akan diwawancarai seperti *Station Manager* dan *Director Programe* Radio Robbani 91.1 FM di kota Pekanbaru. Dan beberapa yang direkomendasikan oleh informan utama.

#### D. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah prosedur sistematis dan standard untuk memperoleh data yang diperlukan. Secara umum, metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut :

##### 1. Observasi

Observasi merupakan suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan penelitian secara teliti, serta pencatatan secara sistematis. Observasi adalah studi yang disengaja dan sistematis tentang fenomena sosial dan gejala-gejala psikis dengan jalan pengamatan dan pencatatan selanjutnya, dikemukakan bahwa tujuan dari observasi adalah mengerti ciri-ciri dan luasnya signifikasi dari interelasinya elemen-elemen tingkah laku manusia pada fenomena sosial serba kompleks dalam pola-pola kultur tertentu.<sup>40</sup>

Penulis melakukan penelitian dengan cara pengamatan langsung guna untuk melihat perubahan fenomena sosial yang berkembang, sesuatu yang berkaitan dengan Konvergensi Radio Robbani 91.1 FM sebagai radio dakwah dalam mempertahankan eksistensi di era digital. Pengamatan dilakukan secara bebas dan terstruktur, observasi ini ditujukan agar mendapatkan data yang konkrit yang diinginkan peneliti.

##### 2. Wawancara

Wawancara adalah percakapan antara peneliti dengan narasumber untuk memperoleh informasi penting tentang objek penelitian.<sup>41</sup> Wawancara juga merupakan suatu percakapan yang diarahkan pada suatu masalah tertentu

<sup>40</sup> Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. (Jakarta: PT Bumi Akasara, 2013), hlm 160.

<sup>41</sup> Widoyoko Eko Putro, *Teknik Penyusunan Instrument Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012), hlm 100.



dan merupakan proses tanya jawab lisan dimana dua orang atau lebih berhadapan fisik.<sup>42</sup> Teknik wawancara yang dilakukan adalah wawancara mendalam. Wawancara mendalam (in-depth interview) dengan proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan bertatap muka antara pewawancara dengan informan.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah setiap pembuktian yang didasarkan atas jenis sumber apapun, baik itu yang bersifat tulisan, lisan atau arkeologis.<sup>43</sup> Langkah selanjutnya yaitu mengolah hasil temuan atau data, melalui tinjauan kembali berkas-berkas yang telah terkumpul. Data yang diperoleh yaitu dari observasi, wawancara serta dokumentasi arsip-arsip tampilan Radio Robbani. Seluruh data tersebut nantinya akan dipaparkan dengan didukung beberapa hasil temuan studi pustaka yang akan kemudian dianalisis.

## E. Validitas Data

Pada penelitian ini, validitas data didapatkan dari hasil wawancara peneliti terhadap informan penelitian. Data yang didapatkan sesuai dengan apa yang diberikan oleh informan. Trigulasi adalah menganalisis jawaban subjek dengan meneliti kebenaran dengan data empiris (sumber data lainnya) yang tersedia. Disini jawaban subjek di cek kebenarannya dengan dokumen yang ada.

Pada penelitian ini menggunakan Trigulasi Metode yang dilakukan dengan cara membandingkan informasi atau data dengan cara yang berbeda. Usaha mengecek keabsahan data atau mengecek keabsahan temuan riset. Trigulasi Metode dapat dilakukan dengan menggunakan lebih dari satu teknik pengumpulan data untuk mendapatkan hasil yang sama.<sup>44</sup>

<sup>42</sup>Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. (Jakarta: PT Bumi Akasara, 2013), hlm 160.

<sup>43</sup>*Ibid*, hlm 175.

<sup>44</sup>*Ibid.*, hlm 72-73.





Triangulasi teknik untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda. Misalnya data diperoleh dari wawancara, lalu dicek dengan observasi, dokumentasi, atau kuisioner. Bila dengan tiga teknik pengujian kredibilitas data tersebut, menghasilkan data yang berbeda-beda, maka peneliti melakukan diskusi lebih lanjut kepada sumber data yang bersangkutan atau yang lain. Untuk memastikan data mana yang benar, karena sudut pandangnya berbedabeda.<sup>45</sup>

## F. Teknik Analisis Data

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif, dengan lebih banyak bersifat uraian dari hasil wawancara dan studi dokumentasi. Data yang telah diperoleh akan dianalisis secara kualitatif serta diuraikan dalam bentuk deskriptif.

Teknik analisis data terdapat 4 langkah sebagai berikut:

### 1. Pengumpulan data (Data Collection)

Pengumpulan data merupakan bagian integral dari kegiatan analisis data.

### 2. Reduksi Data (Data Reduction)

Reduksi data adalah proses pemilihan, pemusatan, perhatian pada penyederhanaan, abstraksi, dan transformasi data kasar yang diperoleh dilapangan studi.

### 3. Display Data

Display data adalah pendeskripsian sekumpulan informasi tersusun yang memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Penyajian data kualitatif disajikan dalam bentuk teks naratif. Penyajiannya juga dapat berbentuk matrik, diagram, tabel dan bagan.

### 4. Verifikasi dan Penegasan Kesimpulan (conclusion drawing and verification)

<sup>45</sup> Prof Dr Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm 308.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Merupakan kegiatan akhir dari analisis data. Penarikan kesimpulan berupa kegiatan interpretasi, yaitu menemukan makna data yang telah disajikan.<sup>46</sup>

Berdasarkan langkah-langkah yang dilaksanakan, analisis data dalam penelitian ini adalah pengolahan data melalui analisis deskriptif kualitatif dengan tujuan mengemukakan gejala-gejala secara lengkap didalam aspek yang diselidiki, agar jelas keadaannya atau kondisinya. Maka dari itu, dengan metode ini peneliti akan menganalisa data dengan penyajian data dalam bentuk pernyataan atau kalimat yang menjelaskan substansi permasalahan, hingga tergambar jelas bagaimana Konvergensi yang telah dilakukan radio Robbani 91.1 FM dalam mempertahankan eksistensi sebagai radio dakwah di era digital pada saat sekrang ini.

<sup>46</sup> Agus Salim and Sinta Carolina, *Teori dan paradigma penelitian sosial* (Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya, 2001), hlm 22–23.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN

#### A. Sejarah Perkembangan Radio Robbani 91.1 FM Pekanbaru

Radio Robbani resmi terbentuk dengan frekuensi pertamanya 101.9 FM dimulai sejak tahun 2003. Pada awalnya, Radio Robbani dibentuk oleh kumpulan – kumpulan pengajian dengan 7 orang inisiator yang pada saat itu dilatarbelakangi oleh kurangnya radio muslim (*dakwah*) yang mengudara di Pekanbaru. Pada mulanya Radio Robbani mengudara pada frekuensi 101,9 FM hingga tahun 2004 frekuensi berubah menjadi 91.6 FM.

Radio Robbani merupakan salah satu radio yang mampu bertahan dari 21 radio lainnya yang telah diseleksi dari sebanyak 34 radio yang berada di Pekanbaru. Hal tersebut dikarenakan semenjak tahun 2004 Pemerintah menetapkan peraturan bahwa setiap radio yang ada harus mengudara berdasarkan kanal (*frekuensi*) masing – masing yang telah ditetapkan sebelumnya. Semenjak saat itu, radio Robbani mengudara pada frekuensi 91.6 FM.

Kepemilikan radio Robbani 91,6 FM telah mengalami perpindahan saham dikarenakan adanya kesulitan dan keterbatasan dalam mengelola radio semenjak awal mula didirikan. Radio Robbani dijual sahamnya ke Haris Sumadi dan hingga pada tahun 2006 sampai saat ini, pimpinan Radio Robbani dipimpin oleh Direk yang sekaligus menjabat sebagai Direktur Radio Robbani 91,6 FM Pekanbaru.

Track Record Robbani 91,6 FM telah mengalami pindah lokasi (alamat) kantor yang pada awalnya berpusat di Jalan Khayangan no. 46 Rumbai Pesisir, Pekanbaru – Riau. Alasan pindahnya penempatan kantor pusat Robbani 91,6 FM didasari oleh jauhnya letak kantor dengan wilayah perkotaan yang membuat jarak wilayah dan waktu tempuh bagi penyiar maupun narasumber serta kondisi strategis dalam mengudara menjadi suatu kekurangan dan keterbatasan maka untuk mengatasi hal tersebut, hingga saat



ini kantor alamat Robbani FM berpindah lokasi ke Jalan Sumatra No. 2 Kompleks Masjid AL-Falah, Pekanbaru – Riau.

Di awal bulan Agustus 2018 yang lalu -qaddarullah- Radio Robbani 91.6 fm Pekanbaru dipaksa untuk tidak mengudara lagi sehubungan dengan terjadinya penertiban administrasi dari pihak yang berwenang (KPID dan Balai Monitoring - Kemenkominfo), dengan alasan izin yang dimiliki oleh PT. Radio Riau Robbani untuk bersiaran tidak bisa lagi digunakan kedepannya. Maka diuruslah perizinan yang baru di bawah PT.

Robbani Serambi Mekkah dengan perubahan pada struktur kepengurusan yang baru dimana dicantumkan nama-nama Buya-buya/Guru-guru/Ustadz-ustadz (DR. Dasman Yahya Ma'ali, Lc., MA; DR. Hidayatullah Ismail, Lc., MA; dan DR. Helmi Basri, Lc., MA) sebagai pemegang saham terbesar dan dipaksa pindahnya pemancar ke area kec. Tambang, kab. Kampar terkait izin yang disediakan pihak berwenang. Dan saat ini Radio Robbani Sudah mendapatkan izin dengan frekuensi baru 91.1FM dan dengan nama yang sama di udara, yaitu: Radio Robbani. Alasan tetap menggunakan nama yang sama adalah untuk menghargai kebaikan pihak-pihak sebelumnya.

## **B. Visi dan Misi Radio Robbani 91.1 FM**

### **1. Visi Radio Robbani 91.1 FM**

Menjadi Radio Al-Qur'an dan As-Sunnah yang terkemuka dan terpercaya

### **2. Misi Radio Robanni 91.1 FM**

- Meyiarkan Al-Qur'an dan As-Sunnah ditengah-tengah msayarakat.
- Menyajikan kajian-kajian ke-islaman berdasarkan Al-Qur'an dan As-Sunnah.
- Membentuk pribadi yang berkarakter dan berakhlak mulia.
- Menebar ilmu untuk membina pribadi bangsa yang erperadapan.
- Membangun dan mencerdaskan generasi angsa yang berilmu dan berkeadaban.





### C. Profil Radio Robbani 91.1 FM

Berdirinya Radio Robbani diawali dengan kepedulian serta semangat untuk mengabdikan diri bagi kemajuan intelektualitas masyarakat Indonesia khususnya kaum muslimin yang diterapkan dalam siaran bimbingan islam yang benar dan tepat di bawah bimbingan Al-Qur'an dan As-Sunnah Rosulullah shalallahu'alaihiwassalam, serta memberikan kemudahan bagi ummat islam agamanya dengan baik dan benar dengan memanfaatkan radio.

Radio Robbani 91.1fm adalah radio dakwah yang berada dibawah naungan PT. Robbani Serambi Mekkah dan memiliki izin stasiun Robbani dengan Nomor 02388835-000 SU/2620202025 yang berdiri pada tanggal 20 Agustus 2018 dihadapan Notaris Azhari, SH dengan Akta Pendirian no: 04 tanggal 20 Agustus 2018 dan SK Kemenkumham, No: AHU-0040257.AH01.01TAHUN2018 (Tanggal 27 Agustus 2018).

#### 1. Motto

Merajut ilmu dan peradaban dalam membangun generasi Robbani

#### 2. Tujuan Berdiri

- a. Membantu program pemerintah dalam menciptakan stabilitas nasional.
- b. Mendekatkan Al-Qur'an dan As-Sunnah kepada masyarakat.
- c. Memberikan pemahaman islam yang benar.
- d. Melahirkan individu-individu yang istiqomah dalam menjalankan Al-Qur'an dan As-Sunnah untuk terwujudnya kemakmuran masyarakat.
- e. Membina keluarga yang menjalankan nilai-nilai islam yang benar sesuai dengan petunjuk Al-Qur'an dan As-Sunnah.
- f. Mementuk generasi-generasi bangsa yang beriman dan bertaqwa.
- g. Menghidupkan usaha-usaha pengembangan dan kemitraan untuk kesejahteraan masyarakat.

Gambar 4.1

Logo lama Radio Robbani 91.1 FM



Sumber Radio Robbani 91.1 FM

Gambar 4.2

Logo Baru Radio Robbbani 91.1 FM



Sumber Radio Robbban 91.1 FM



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

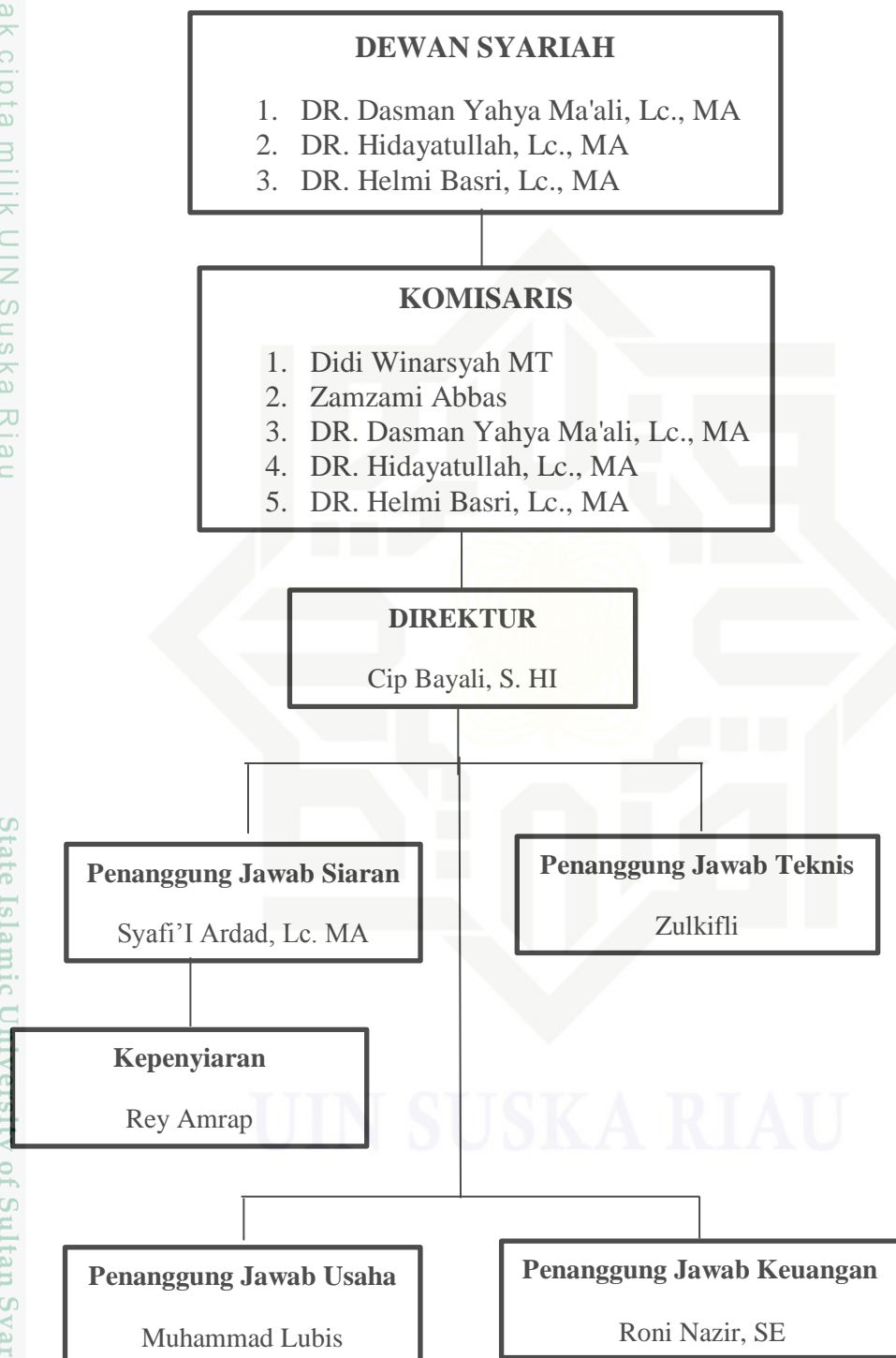
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## D. Struktur Organisasi

### Struktur Organisasi Radio Robbani 91.1 FM



Sumber Radio Robani 91.1 FM



## E. Program Siaran

- Hari Senin

**Tabel 4.1 Program Siaran**

Pukul	Program Siaran
04:00 – 06:00	Murrattal terjemahan, Adzan Subuh, dan Dzikir pagi
06:00 - 07:30	Kajian Ba'da Fajar (Kajian Rekaman): Tafsir Al-Qur'anul karim
07:30 - 08:00	Info Pagi: Informasi kajian, Berita Daerah Terkini, Pantun Nasehat dan Sya'ir
08:00 - 09:00	Sapa Generasi Rabbani & Request Murottal
09:00 - 10:30	Kajian Dhuha (Kajian Rekaman/Talk Show): Kajian Aqidah
10:30 - 11:30	Mutiara Nasehat/Untaian Hadits
11:30 - 13:00	Murattal Terjemahan, Adzan Dzuhur & Siroh Singkat (Kajian Rekaman)
13:00 - 14:00	Jinggel, Kisah Inspiratif dalam Al-Qur'an dan Hadits (Kajian Rekaman)
14:00 - 16:00	Kajian Siang: Kajian Kitab (Kajian Rekaman), Murattal dan Adzan
16:00 - 17:00	Mutiara Nasehat/Untaian Hadits
17:00 - 18:30	Info Sore: Info Kajian, Berita Daerah Terkini, Dzikir Sore, Siroh Singkat (Kajian Rekaman) & Adzan
18:30 - 20:30	Kajian Relay (Kajian Live), Adzan, & Jinggel
20:30 - 22:30	Kajian Malam: Kajian Kitab, Murattal, Dzikir Sebelum Tidur





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Hari Selasa

**Tabel 4.2 Program Siaran**

Pukul	Program Siaran
04:00 – 06:00	Murrattal terjemahan, Adzan Subuh, dan Dzikir pagi
06:00 - 07:30	Kajian Ba'da Fajar (Kajian Rekaman): Tafsir Al-Qur'anul karim
07:30 - 10:00	DIKTAT (Dialog Keilmuan Islam Bersama Ustadz), Dari Maadinah Membangun Peradaban Dunia
10:30 - 11:30	Mutiara Nasehat/Untaian Hadits
11:30 - 13:00	Murattal Terjemahan, Adzan Dzuhur & Siroh Singkat (Kajian Rekaman)
13:00 - 14:00	Jinggel, Kisah Inspiratif dalam Al-Qur'an dan Hadits (Kajian Rekaman)
14:00 - 16:00	Kajian Siang: Kajian Kitab (Kajian Rekaman), Murattal dan Adzan
16:00 - 17:00	Mutiara Nasehat/Untaian Hadits
17:00 - 18:30	Info Sore: Info Kajian, Berita Daerah Terkini, Dzikir Sore, Siroh Singkat (Kajian Rekaman) & Adzan
18:30 - 20:30	Kajian Relay (Kajian Live), Adzan, & Jinggel
20:30 - 22:30	Kajian Malam: Kajian Kitab, Murattal, Dzikir Sebelum Tidur
22:30 - 23:30	Kisah - kisah Orang Yang mendapatkan Hidayah
23:30 - 00:00	Murattal Terjemahan

UIN SUSKA RIAU



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Hari Rabu

**Tabel 4.3 Program Siaran**

Pukul	Program Siaran
04:00 – 06:00	Murrattal terjemahan, Adzan Subuh, dan Dzikir pagi
06:00 - 07:30	Kajian Ba'da Fajar (Kajian Rekaman): Tafsir Al-Qur'anul karim
07:30 - 08:00	Info Pagi: Informasi kajian, Berita Daerah Terkini, Pantun Nasehat dan Sya'ir
08:00 - 09:00	Sapa Generasi Rabbani & Request Murottal
09:00 - 10:30	Kajian Dhuha (Kajian Rekaman/Talk Show): Kajian Aqidah
10:30 - 11:30	Mutiara Nasehat/Untaian Hadits
11:30 - 13:00	Murattal Terjemahan, Adzan Dzuhur & Siroh Singkat (Kajian Rekaman)
13:00 - 14:00	Jinggel, Kisah Inspiratif dalam Al-Qur'an dan Hadits (Kajian Rekaman)
14:00 - 16:00	Kajian Siang: Kajian Kitab (Kajian Rekaman), Murattal dan Adzan
16:00 - 17:00	Mutiara Nasehat/Untaian Hadits
17:00 - 18:30	Info Sore: Info Kajian, Berita Daerah Terkini, Dzikir Sore, Siroh Singkat (Kajian Rekaman) & Adzan
18:30 - 20:30	Kajian Relay (Kajian Live), Adzan, & Jinggel
20:30 - 22:30	Kajian Malam: Kajian Kitab, Murattal, Dzikir Sebelum Tidur

UIN SUSKA RIAU



- Hari Kamis

**Tabel 4.4 Program Siaran**

Pukul	Program Siaran
04:00 – 06:00	Murrattal terjemahan, Adzan Subuh, dan Dzikir pagi
06:00 - 07:30	Kajian Ba'da Fajar (Kajian Rekaman): Tafsir Al-Qur'anul karim
07:30 - 08:00	Info Pagi: Informasi kajian, Berita Daerah Terkini, Pantun Nasehat dan Sya'ir
08:00 - 09:00	Sapa Generasi Rabbani & Request Murottal
09:00 - 10:30	Kajian Dhuha (Kajian Rekaman/Talk Show): Kajian Aqidah
10:30 - 11:30	Mutiara Nasehat/Untaian Hadits
11:30 - 13:00	Murattal Terjemahan, Adzan Dzuhur & Siroh Singkat (Kajian Rekaman)
13:00 - 14:00	Jinggel, Kisah Inspiratif dalam Al-Qur'an dan Hadits (Kajian Rekaman)
14:00 - 16:00	Kajian Siang: Kajian Kitab (Kajian Rekaman), Murattal dan Adzan
16:00 - 17:00	Mutiara Nasehat/Untaian Hadits
17:00 - 18:30	Info Sore: Info Kajian, Berita Daerah Terkini, Dzikir Sore, Siroh Singkat (Kajian Rekaman) & Adzan
18:30 - 20:30	Kajian Relay (Kajian Live), Adzan, & Jinggel
20:30 - 22:30	Kajian Malam: Kajian Kitab, Murattal, Dzikir Sebelum Tidur

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Hari Jum'at

**Tabel 4.5 Program Siaran**

Pukul	Program Siaran
05:00 – 07:30	Live : Kajian Di Mesjid Zaid Bin Tsabid
07:30 - 08:00	Info Pagi: Informasi kajian, Berita Daerah Terkini, Pantun Nasehat dan Sya'ir
08:00 - 09:00	Sapa Generasi Rabbani & Request Murottal
09:00 - 10:30	Kajian Dhuha (Kajian Rekaman/Talk Show): Kajian Aqidah
10:30 - 11:30	Mutiara Nasehat/Untaian Hadits
11:30 - 13:00	Murattal Terjemahan, Adzan Dzuhur & Khutbah jum'at
13:00 - 14:00	Jinggel, Kisah Inspiratif dalam Al-Qur'an dan Hadits (Kajian Rekaman)
14:00 - 16:00	Kajian Siang: Kajian Kitab (Kajian Rekaman), Murattal dan Adzan
16:00 - 17:00	Mutiara Nasehat/Untaian Hadits
17:00 - 18:30	Info Sore: Info Kajian, Berita Daerah Terkini, Dzikir Sore, Siroh Singkat (Kajian Rekaman) & Adzan
18:30 - 20:30	Kajian Relay (Kajian Live), Adzan, & Jinggel
20:30 - 22:30	Rekaman Khutbah Jum'at





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Hari Sabtu

**Tabel 4.6 Program Siaran**

Pukul	Program Siaran
05:00 – 07:30	Live : Kajian Di Mesjid Ubai Bin Ka'ab
06:00 - 07:30	Kajian Ba'da Fajar (Kajian Rekaman): Tafsir Al-Qur'anul karim
07:30 - 08:00	Info Pagi: Informasi kajian, Berita Daerah Terkini, Pantun Nasehat dan Sya'ir
08:00 - 09:00	Sapa Generasi Rabbani & Request Murottal
09:00 - 10:30	Kajian Dhuha (Kajian Rekaman/Talk Show): Kajian Aqidah
10:30 - 11:30	Mutiara Nasehat/Untaian Hadits
11:30 - 13:00	Murattal Terjemahan, Adzan Dzuhur & Siroh Singkat (Kajian Rekaman)
13:00 - 14:00	Jinggel, Kisah Inspiratif dalam Al-Qur'an dan Hadits (Kajian Rekaman)
14:00 - 16:00	Kajian Siang: Belajar Membaca Al-Qur'an, Kajian Kitab (Kajian Rekaman), Murattal dan Adzan
16:00 - 17:00	Mutiara Nasehat/Untaian Hadits
17:00 - 18:30	Info Sore: Info Kajian, Berita Daerah Terkini, Dzikir Sore, Siroh Singkat (Kajian Rekaman) & Adzan
18:30 - 20:30	Kajian Relay (Kajian Live), Adzan, & Jinggel
20:30 - 22:30	Kajian Malam: Kajian Kitab, Murattal, Dzikir Sebelum Tidur

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hari Minggu

**Tabel 4.7 Program Siaran**

Pukul	Program Siaran
05:00 – 07:30	Live : Kajian Di Mesjid Raudhatul Jannah
06:00 - 07:30	Kajian Ba'da Fajar (Kajian Rekaman): Tafsir Al-Qur'anul karim
07:30 - 08:00	Info Pagi: Informasi kajian, Berita Daerah Terkini, Pantun Nasehat dan Sya'ir
08:00 - 09:00	Sapa Generasi Rabbani & Request Murottal
09:00 - 10:30	Kajian Dhuha (Kajian Rekaman/Talk Show): Kajian Aqidah
10:30 - 11:30	Mutiara Nasehat/Untaian Hadits
11:30 - 13:00	Murattal Terjemahan, Adzan Dzuhur & Siroh Singkat (Kajian Rekaman)
13:00 - 14:00	Jinggel, Kisah Inspiratif dalam Al-Qur'an dan Hadits (Kajian Rekaman)
14:00 - 16:00	Kajian Siang: Kajian Kitab (Kajian Rekaman), Murattal dan Adzan
16:00 - 17:00	Mutiara Nasehat/Untaian Hadits
17:00 - 18:30	Info Sore: Info Kajian, Berita Daerah Terkini, Dzikir Sore, Siroh Singkat (Kajian Rekaman) & Adzan
18:30 - 20:30	Kajian Relay (Kajian Live), Adzan, & Jinggel
20:30 - 22:30	Kajian Malam: Kajian Kitab, Murattal, Dzikir Sebelum Tidur



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## F. Daftar Narasumber

### 1. Narasumber Utama

- a. DR. Dasman Yahya Ma'ali, Lc. MA
- b. DR. Hidayatullah, Lc. MA
- c. Dr. Helmi Basri, Lc. MA

Catatan : Narasumber dari Akademis (Dosen/ Praktisi Pendidikan Agama Islam), Pengurus MUI Provinsi Riau, Kab/Kota di Provinsi Riau

### 2. Narasumber Utama Bimbingan Al-Qur'an (Tahsin)

DR. Dasma Yahya Ma'ali, Lc. MA

### 3. Narasumber Bahasa Arab

Ustadz Syafi,I, Lc. MA

### 4. Narasumber dari luar Riau

Ustadz DR. Kholid Basalamah, Lc. MA

## G. Alamat Kantor, Studio dan Pemancar Radio Robbani

- Alamat Pemancar :  
Jalan Lintas Pekanbaru – Bangkinang, Dusun IV, SimpangDurian, RT. 001/RW. 001, Desa Ku alu Nenas, Kec. Tambang, Kab. Kampar, Riau (RM Pak Abbas).
- Alamat Kantor dan Studio :  
Jl. HR. Soebrantas, Gedung TIKI Simp Tabek Gadang, Kel. Tuah Karya, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau.
- E-mail: [radiorobbani@gmail.com](mailto:radiorobbani@gmail.com)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### A. Kesimpulan

Dapat disimpulkan bahwa Radio Robbani melakukan konvergensi media dengan menghadirkan platform digital, mendirikan portal online dan saat ini aktif dalam radio digital. Radio Robbani 91.1 FM melakukan konvergensi media guna untuk mempertahankan eksistensinya sebagai salah satu radio dakwah yang berada di Pekanbaru, dalam rangka menghadapi perkembangan dan persaingan di era digital. Dimana perkembangan ini terasa semakin dinamis dan kompleks. Pada pelaksanaan konvergensi media, Radio Robbani mengadopsi satu jenis model konvergensi media. Yakni konvergensi content, dalam distribusi kontennya Radio Robbani memiliki sejumlah platform media yang telah saling terkonvergensi. Model konvergensi content ialah konvergensi yang menyajikan konten-konten yang beragam. Penerapan konvergensi content tersebut tampak pada proses produksi konten Radio Robbani yang dikemas ke berbagai format, serta disebarkan ke berbagai platform media. Adapun platform medianya tersebut ialah website : [www.radiorobbani.com](http://www.radiorobbani.com) dan media social facebook, instagram, radio streaming dan android streaming dengan mengimplementasikan aplikasi streaming di gadget berbasis android, sehingga pendengar tidak terpaku hanya dengan mendengar melalui perangkat fisik radio saja. Dan aplikasinya bisa didownload di play store dengan mengetik “Radio Robbani”. Adapun tingkat partisipasi konvergensi medianya diteliti dengan mengacu pada teori oleh Daily, Demo dan Spillman yang dikenal dengan *continuum convergence*.

Berdasarkan kelima aspek partisipasi konvergensi yaitu, *cross promotion*, *cloning*, *coopetition*, *content sharing* dan *full convergence*, yang diteliti, hanya satu tahapan full convergence yang belum terlaksana dengan baik. Karena dalam proses produksi konten di Radio Robbani di platform tidak membuat konten secara terpisah. Sebab konvergensi yang utuh akan mencakup segala proses dimulai dari produksi, proses pengelolaan, hingga distribusi konten.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan analisis, konvergensi yang terjadi di Radio Robbani lebih menekankan pada aspek konten dakwahnya. Jika melihat konteks sebagai radio local, konvergensi media yang dilakukan Radio Robbbani sejauh ini dikatakan sebagai konvergensi media kontekstual. Dalam artian konveregnsi ini berlangsung dalam skala kecil karena berada dilingkunagn local dan disesuaikan dengan situasi, kondisi, dan kebutuhan

#### B. Saran

Untuk seluruh elemen yang bergabung didalam manajemen Radio Robbani 91.1 FM bisa lebih aktif lagi untuk mempublis setiap kajian dakwah yang dilakukan Radio Robani di platform medianya seperti Website: [www.radiorobbani.com](http://www.radiorobbani.com), facebook, instagram dan android streamingnya, agar Radio Robbani bisa semakin dikenal banyak orang dan Berjaya sebagai radio yang bertujuan untuk Menjadi Radio Pilihan Masyarakat Islami Di Bumi Lancang Kuning. Tidak hanya melalui siaran analog tapi juga melalui siaran digital.

Dan untuk keseluruhan Radio Robbani 91.1 FM juga harus bisa menjaga solidaritas untuk saling mendukung agar cita-cita Radio Robbani untuk bisa menjadi Radio yang berpengaruh bisa terwujud dengan baik. Karena jika mengutip dari salah satu prinsip fundamental yang dirangkum oleh Rocky Prasetyo tentang teori mediamorphosys juga menjelaskan mengenai prinsip Survive yang mana setiap media harus mampu beradaptasi dan bertahan dalam proses perkembangan apabila ingin meneruskan eksistensinya.

UIN SUSKA RIAU



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abidin, Zainal. *Analisis Eksistensial*. Jakarta: PT. Grafindo Persada. 2007.
- Ardial. *Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara. 2014.
- Bungi, Burhan. *Metedologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Perdana Media Grup, 2013.
- Bachtiar, Wardi. *Metodologi penelitian ilmu dakwah*. Jakarta: Logos. 1997.
- Effendy, Onong U. 1981. *Dimens-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni.
- Eko Putro, Widoyoko. *Teknik Penyusunan Instrument Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Fidler, Roger. *Mediamorfosis*. Yogyakarta: Bentang Budaya. 2003.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Jakarta: PT Bumi Akasara. 2013.
- Ilaihi, Wahyu, and Andriyani Kamsyah. *Komunikasi dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2010.
- J, Werner, Severin and James W. Tankard, Jr. *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana 2009.
- Masduki. *Jurnalistik radio: menata profesionalisme reporter dan penyiar*. Yogyakarta: LKiS.
- Muzairi, H. *Eksistensialisme Jean Paul Sartre*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2002.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 2003.
- Salim, Agus, and Sinta Carolina. *Teori dan paradigma peneliti*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya. 2001.
- Sugiono, Prof Dr. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Tamburaka, Apriadi. *Literasi Media*. Jakarta : Rajawali Pers, 2013.
- Tiara, Rafka *Proses Produksi Islami Di Radio Robbani FM Pekanbaru*. UIN Suska Riau. 2013.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Skripsi dan Jurnal

Anggraini, Novita Dewi Suci, Ahmad Sihabudin, and Ronny Yudhi Septa. *‘Penggunaan Media Sosial Sebagai Strategi Konvergensi Pada Radio Di Kota Serang Banten*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. 2018.

Asy’ri, Nur Aini Shofiyah Nurhana Marantika, *Evaluasi Penerapan Konvergensi Radio*, Jurnal Studi Komunikasi 4. 2020.

Devi, Imasnyti Ciptanti. *‘Strategi Konvergensi Radio Songgolangit FM di Tengah Persaingan Industri Penyiaran di Ponorogo Ponorogo* : Institut Agama Islam Negeri Iain Ponorogo. 2020.

Julianda, Teuku Nasharul. *‘Perencanaan Dan Pengorganisasian Pada Radio Baiturrahman Banda Aceh Sebagai Radio Dakwah’*. *Al-Idarah: Jurnal Manajemen dan Administrasi Islam*. 2. 2018.

Khadziq. *Konvergensi Media Surat Kabar Lokal: Studi Deskriptif Pemanfaatan Internet Pada Koran Tribun Dalam Membangun Industri Media Cetak Lokal*. *Profetik Jurnal Komunikasi*. 10, No 01 2016.

Lathifah, Khasna, Ismandianto, *Konvergensi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital dan Covid 19*. Jurnal Riset Komunikasi 4. No 1. 2021.

Ma’rifah, Nidaul. *‘Aktivitas Dakwah Melalui Konvergensi Media Di Suara Muslim Surabaya’*. Undergraduate, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018.

Maya, Dinara Julijanti, *Dinamika Digitalisasi dan Konvergensi Media Televisi di Indonesia* Jurnal Obsevasi. 10 2012.

Miranda, Pritta. Reny Yuliaty. *Keunikan Karakteristik radio: daya tarik bagi halayak dalam mendengarkan radio*. Jurnal Studi Komunikasi 4. 2020.

Mustofa, Riyadi Interview. *"Konvergensi Radio Robbani 91.1 FM Sebagai Radio Dakwah Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital"* 02 Januari 2021, Pukul 13.30. 2021.

Rahayu, Tresna Yumiana, and Kartini Rosmalah Dewi Katili. *‘Strategi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya’*. *Makna (Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, dan Budaya)* 4. 2019.

Rahayu, Yelmi *"Konvergensi Media Harian Riau Pos Dalam Menghadapi Persaingan Di Era Digital"*, Pekanbaru : UIN Suska Riua, 2020.

Rahmawati, Fatimah. *‘Strategi Programming Radio Mhfm Studi Deskriptif Strategi Programming dalam Mempertahankan Citra MHFM sebagai Radio Dakwah di Surakarta*. 2013.



Rendy Chrisari, Ade . *Eksistensi Radio Swasta Di Jember-Jawa Timur Pada Era Digital*. Jember : Universitas Jember. 2017.

Rosdiana, Arini. '*Strategi Komunikasi Marketing Radio Dakta 107 FM Dalam Meningkatkan Eksistensi di Kalangan Pendengar*. Jakarta :Uin Syarif Hidayatullah. 2011

Trijayanto, Danang. *Implikasi Konvergensi Media Terhadap Industri : Premateur Industri Penyiaran Televisi Digital Pada Teknologi Layanan Mobile Televisison di Indonesia*, Jurnal Promedia 1. No 1. 2015.

Trinoviana, Anindita. *Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan*. Studi Kasus Pada Swaragama 101.1 Fm, Geronimo 106.1 Fm dan Prambors Radio 102.2 Fm/95, Jurnal Komunikasi 12. No 1. 2017.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

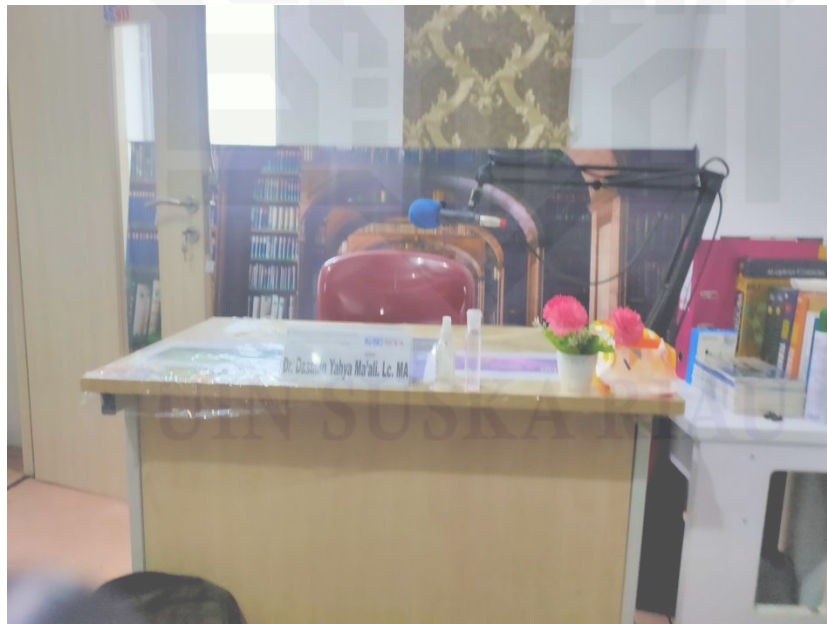
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## LAMPIRAN



Logo Lama di Dinding Studio Radio Robbani 91.1 FM



Studio Radio Robbani 91.1 FM Tampak dari Dalam

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Wawancara dengan Bapak Cip Bayali, S. HI, Selaku Ditektur Radio Robbani 91.1 FM



Wawancara Dengan Ustad Syafi'i Ardad, Lc. MA Selaku Penanggung Jawab Siaran Radio Robbani 91.1 FM





© Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Live Streaming Kajian Rutinitas Radio Robbani 91.1 FM di KM TV



Live Streaming Kajian Rutinitas Radio Robbani 91.1 FM di KM TV



## DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

Nama Informan : Cip Bayali, S. HI  
 Jabatan : Direktur  
 Lokasi : Studio Radio Robbani 91. 1 FM, Gedung TIKI Lt 3

1. Sebagai salah satu radio dakwah di Riau, mengapa pada akhirnya Radio Robbani melakukan konvergensi media?
2. Sejak kapan Radio Robbani menerapkan konvergensi media?
3. Apa yang melatar belakangi diterapkannya konvergensi media di Radio Robbani?
4. Model konvergensi media apa yang diterapkan di Radio Robbani?
5. Target apa yang ingin dicapai dari diterapkannya konvergensi media di Radio Robbani?
6. Kendala apa yang dihadapi dalam pelaksanaan konvergensi media? Lalu bagaimana solusinya?
7. Bagaimana dengan progress setelah diterapkannya konvergensi media tersebut?
8. Bagaimana kondisi Radio Robbani setelah melakukan konvergensi media?
9. Untuk saat ini dan kedepannya, apa yang akan dilakukan untuk mengembangkan Radio Robbani sebagai radio dakwah?
10. Mengapa saat ini Radio Robbani sangat gencar dan aktif dimedia sosial seperti facebook?
11. Bagaimana karakteristik konten yang disajikan di facebook dan media sosial Radio Robbani?
12. Dalam konvergensi media biasanya akan terjadi *cross promotion* atau promosi silang antar lingkup internal media yang bersangkutan, lalu apa yang ingin dicapai Radio Robbani dengan melakukan hal tersebut?





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

Nama Informan : Ustadz. Syafi'I Ardad, Lc. MA  
 Jabatan : Penanggung Jawab Siaran  
 Lokasi : Studio Kmtv, di Jln. UKA Km 3

1. Bagaimana prosedur penayangan siaran dakwah di Radio Robbani?
2. Radio Robbani dikenal sebagai salah satu radio dakwah di daerah Riau, dan mengapa apada akhirnya melakukan konvergensi media dengan memunculkan platform media Radio Robbani?
3. Apakah dampak yang dirasakan setelah Radio Robbani mengguna platform media sebagai siaran untuk menyampaikan dakwah?
4. Setelah melakukan konvergensi media, apakah ada peningkatan dari pendengar Radio Robbani?
5. Bagaimana mekanisme siaran langsung dan tidak langsung di Radio Robbani?
6. Kendala apa saja yang terjadi selama proses live streaming di facebook? Bagaimana cara bapak menyelesaikan masalah atau kendala tersebut?

UIN SUSKA RIAU



## RIWAYAT HIDUP



© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Muhammad Sofuan Lahir di Bangkinang, Kec. Bangkinang Kota, Kab. Kampar, Provinsi Riau pada tanggal 13 Maret 1998. Anak dari pasangan ayahanda Tasri dan Mitra Eliza. Merupakan anak Kedua dari 3 bersaudara. Penulis mempunyai kakak laki-laki bernama Abdul Halim Hanafi dan adik laki-laki bernama Muhammad Ridho Ilahi. Penulis saat ini tinggal di Panam – Pekanbaru, penulis menempuh pendidikan dasar di SDN 011 Koto Tuo dan tamat pada tahun 2010, kemudian penulis melanjutkan Sekolah Menengah Pertama di SMPN 3 Koto Tuo, Kec. XIII Koto Kampar dan tamat pada tahun 2013, setelah itu penulis melanjutkan ke SMKN 1 Koto Tuo, Kec. XIII Koto Kampar, JURUSAN Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ) dan tamat pada tahun 2016.

Pada tahun 2017 penulis diterima di perguruan tinggi yang ada di Pekanbaru yaitu Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (UIN SUSKA RIAU) melalui jalur SBMPTN pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan memilih Jurusan Ilmu Komunikasi, konsentrasi *Broadcasting*.

Pada tahun 2021 penulis akhirnya bisa menyelesaikan studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan judul skripsi “KONVERGENSI RADIO ROBBANI 91.1 FM SEBAGAI RADIO DAKWAH DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA DI ERA DIGITAL”.

UIN SUSKA RIAU